

PLAY

BRANDBOOK

PLAY

O NAS

LOGO

BLOB

KOLORYSTYKA

TYPOGRAFIA

CLAIM

PLAY ILIAD GROUP

GRUPA PLAY

GRUPA PLAY VS PARTNERZY

PLAY VS PARTNERZY

KOMUNIKACJA

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Play oferuje najkorzystniejszy dostęp do internetu światłowodowego, usług mobilnych i cyfrowej rozrywki.

2007

2020

2022

Play rozpoczyna działalność i rewolucjonizuje polski rynek telekomunikacyjny

Play staje się częścią Grupy Iliad – szóstej co do wielkości w Europie grupy telekomunikacyjnej

Play łączy się z UPC Polska, uzupełniając tym samym swoje portfolio usług konwergentnych

PLAY

O NAS

LOGO

KOLORYSTYKA

WARIANTY

WYMIAROWANIE

POLE OCHRONNE

NIESTANDARDOWE
ZASTOSOWANIE

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE

JINGLE

FORMA TEKSTOWA

BLOB

KOLORYSTYKA

TYPOGRAFIA

CLAIM

PLAY ILIAD GROUP

GRUPA PLAY

GRUPA PLAY VS PARTNERZY

PLAY VS PARTNERZY

KOMUNIKACJA

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Logo może występować w trzech wariantach kolorystycznych, a ich zastosowanie jest uwarunkowane tłem, na jakim się znajdują, lub zastosowaną techniką druku.



Pozytyw | podstawowe logo w kolorze fioletowym



Negatyw | logo w kolorze białym stosowane wyłącznie wtedy, gdy tło uniemożliwia czytelność logo w formie podstawowej (np. fioletowe tło)



Monochrom | logo w kolorze czarnym stosowane wyłącznie wtedy, gdy tło uniemożliwia czytelność logo w formie podstawowej (np. gadżety)



POZYTYW | POBIERZ



NEGATYW | POBIERZ



MONOCHROM | POBIERZ

PLAY

O NAS

LOGO

KOLORYSTYKA

WARIANTY

WYMIAROWANIE

POLE OCHRONNE

NIESTANDARDOWE
ZASTOSOWANIE

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE

JINGLE

FORMA TEKSTOWA

BLOB

KOLORYSTYKA

TYPOGRAFIA

CLAIM

PLAY ILIAD GROUP

GRUPA PLAY

GRUPA PLAY VS PARTNERZY

PLAY VS PARTNERZY

KOMUNIKACJA

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Logo może występować w dowolnej długości zawartej pomiędzy „X” a „2X”.

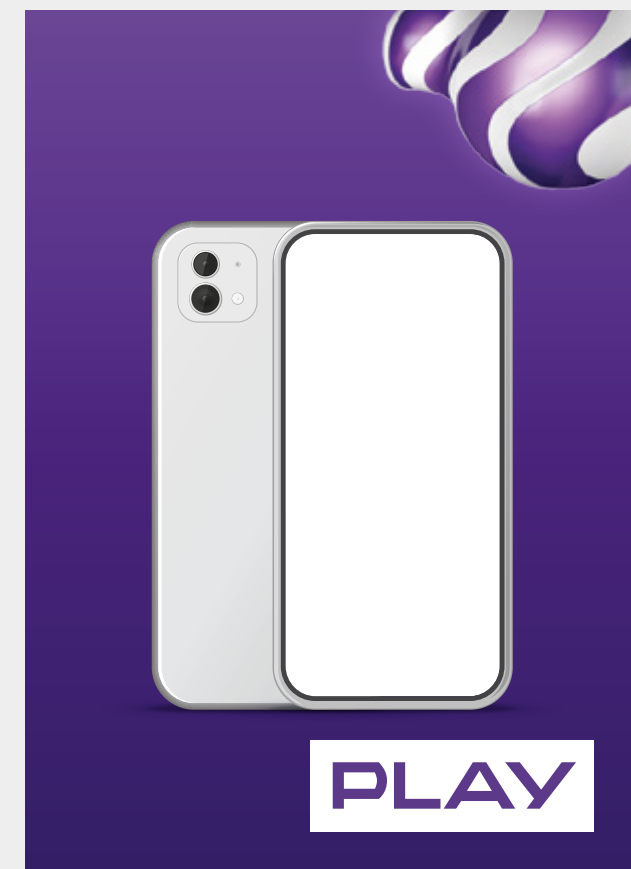
Najkrótszy wariant logo o długości „X”



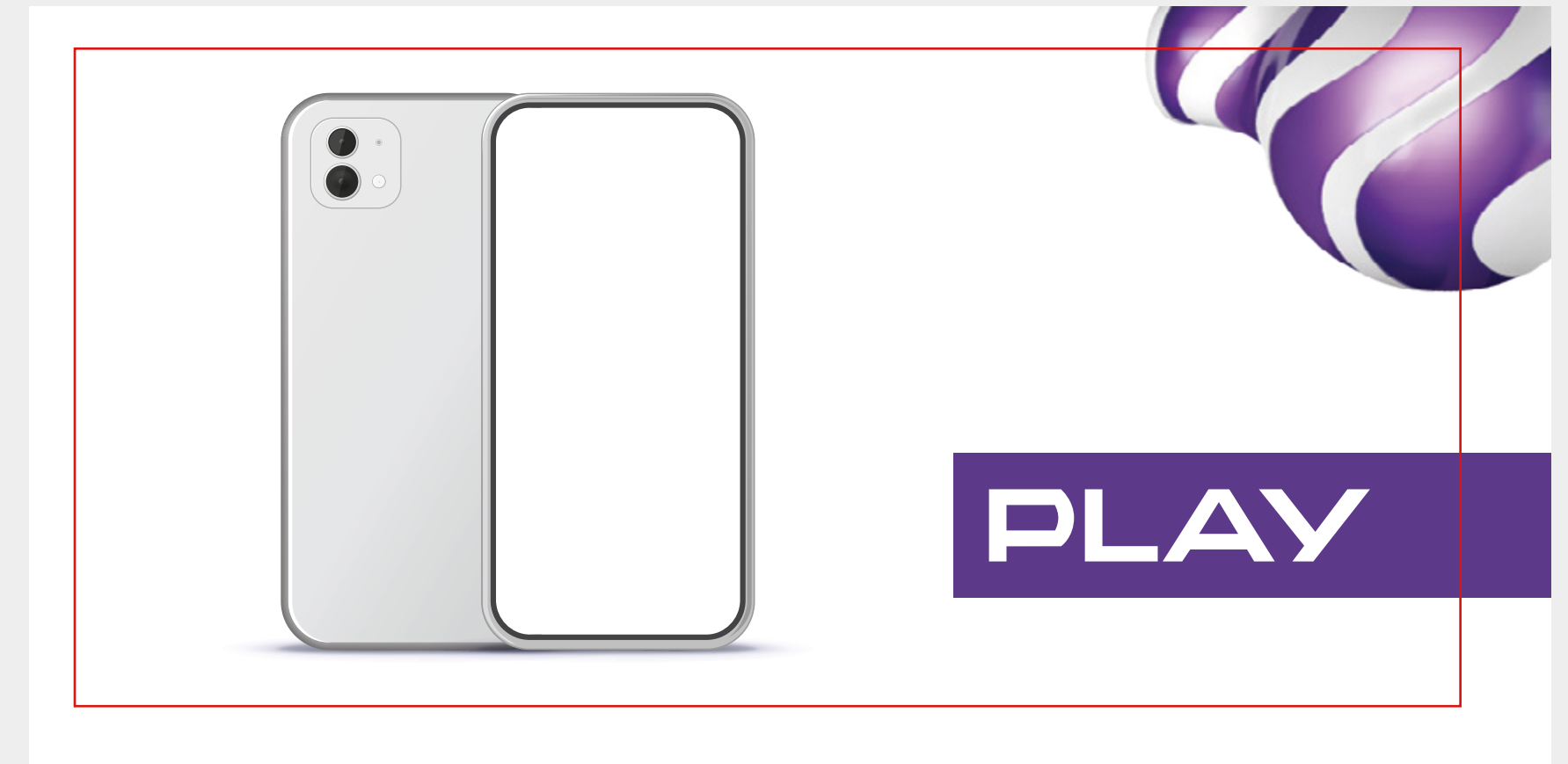
Najdłuższy wariant logo o długości „2X” (z dodanym spadem)



Przykład zastosowania:



Przykład zastosowania:



PLAY

O NAS

LOGO

KOLORYSTYKA

WARIANTY

WYMIAROWANIE

POLE OCHRONNE

NIESTANDARDOWE ZASTOSOWANIE

NIEPRAWIDŁOWE ZASTOSOWANIE

JINGLE

FORMA TEKSTOWA

BLOB

KOLORYSTYKA

TYPOGRAFIA

CLAIM

PLAY ILIAD GROUP

GRUPA PLAY

GRUPA PLAY VS PARTNERZY

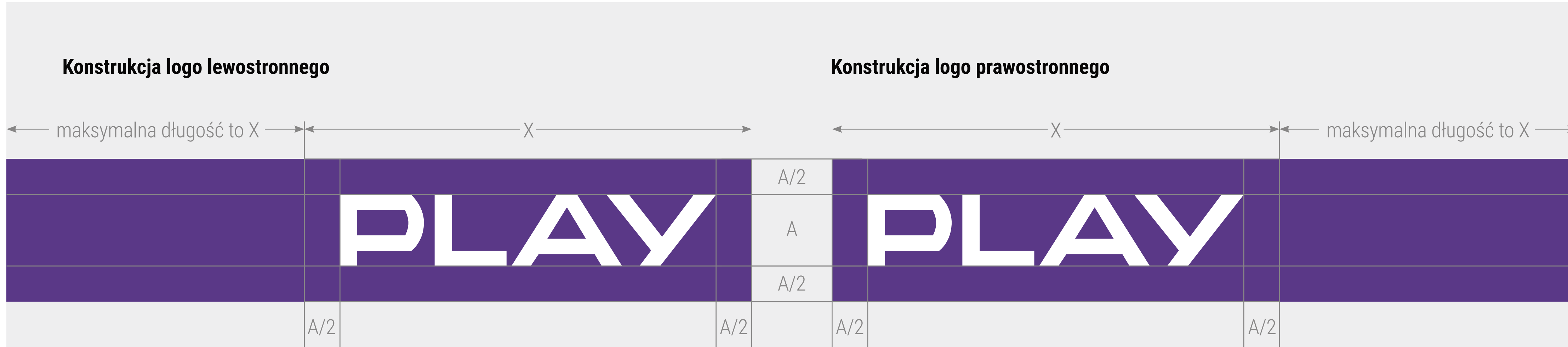
PLAY VS PARTNERZY

KOMUNIKACJA

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Logo występuje w wersji prawostronnej i lewostronnej.
Wartość „A” to wysokość liter w logo.



Konstrukcja logo wyśrodkowanego



Logo o długości X można umieszczać w dowolnym miejscu na layoucie

PLAY

O NAS

LOGO

KOLORYSTYKA

WARIANTY

WYMIAROWANIE

POLE OCHRONNE

NIESTANDARDOWE
ZASTOSOWANIE

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE

JINGLE

FORMA TEKSTOWA

BLOB

KOLORYSTYKA

TYPOGRAFIA

CLAIM

PLAY ILIAD GROUP

GRUPA PLAY

GRUPA PLAY VS PARTNERZY

PLAY VS PARTNERZY

KOMUNIKACJA

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

W polu ochronnym logo nie umieszczamy elementów graficznych ani tekstowych.
Wyjątek stanowi disclaimer.

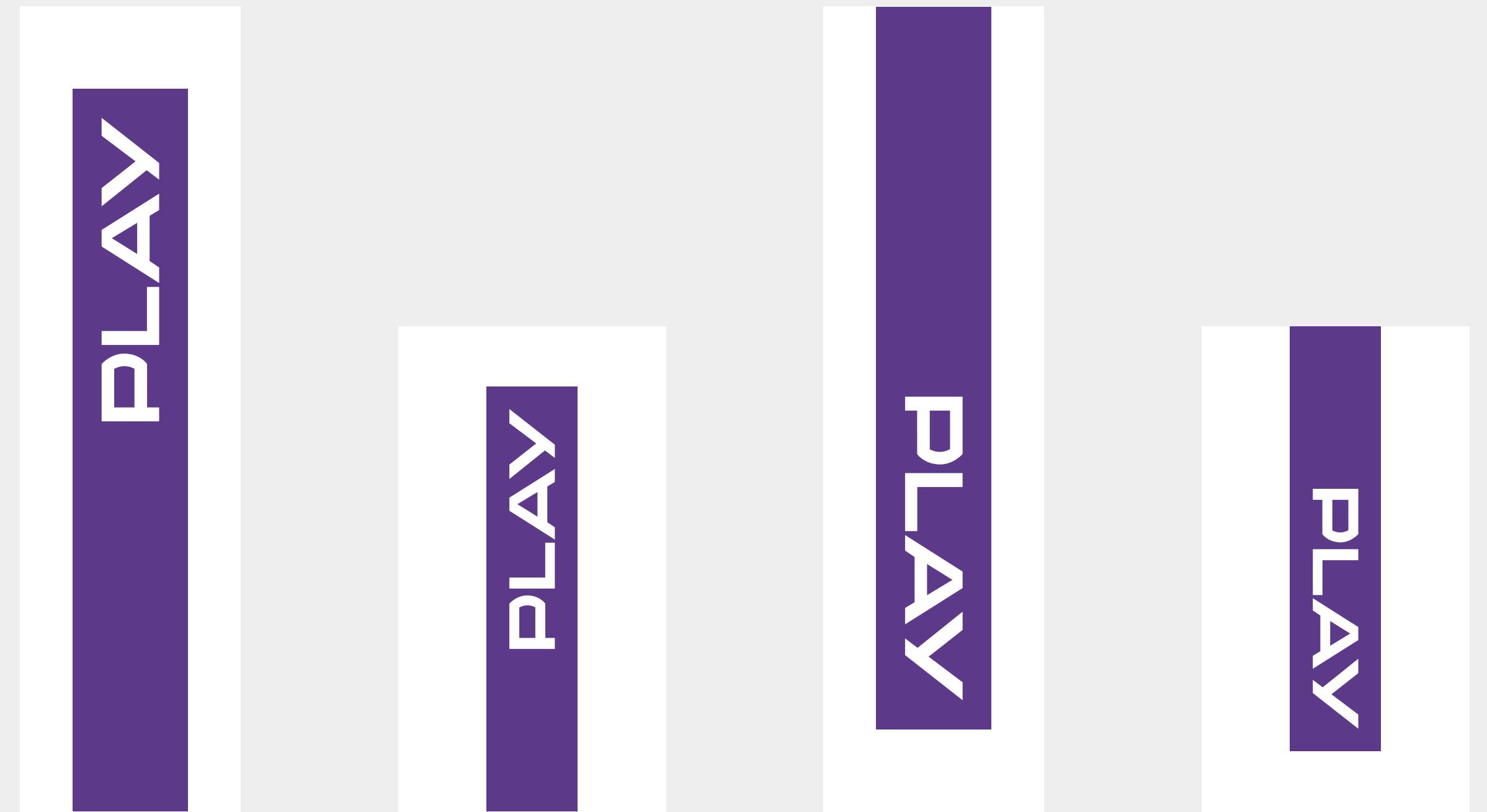
Pole ochronne wokół logo ma wielkość „A” równą wysokości liter w logo



Logo może występować na layoutach o nietypowych kształtach lub proporcjach.



W przypadku layoutów o nietypowych kształtach należy zachować minimalną dopuszczalną długość logo w polu bezpiecznym



Gdy logo występuje na wąskim layoutcie pionowym, należy wykorzystać jego lewostronną lub prawostronną wersję i dopasować długość do proporcji layoutu dla najlepszej czytelności

Przykłady nieprawidłowego zastosowania logo



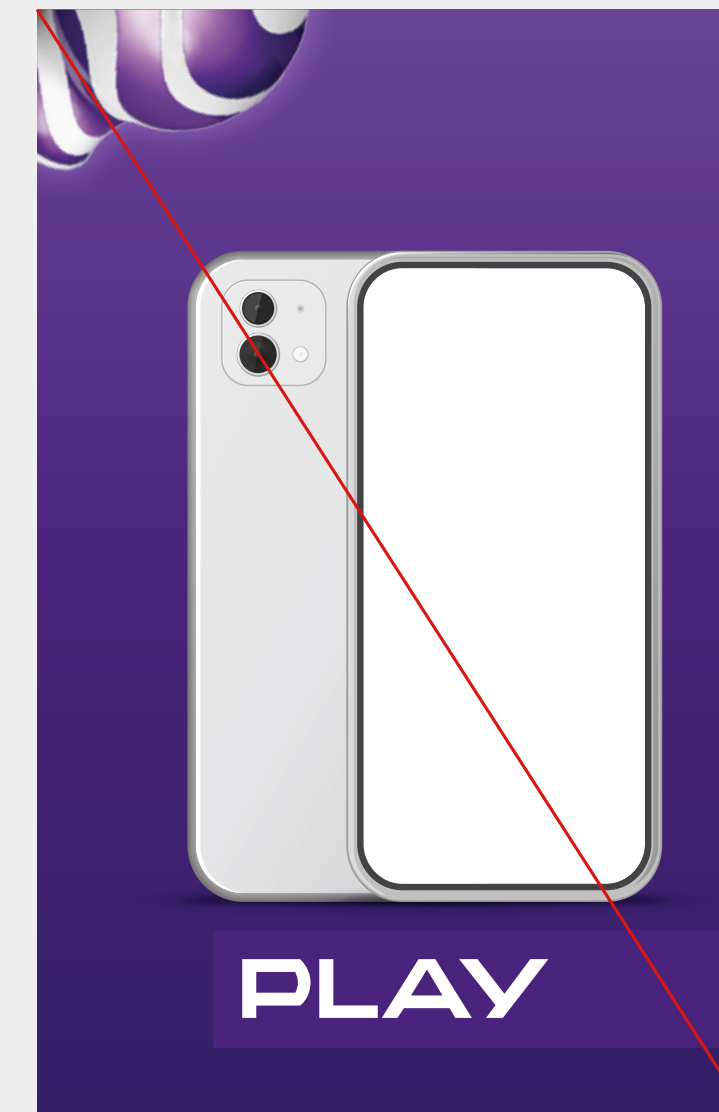
Logo o złych/zmienionych proporcjach



Logo schowane za grafikę

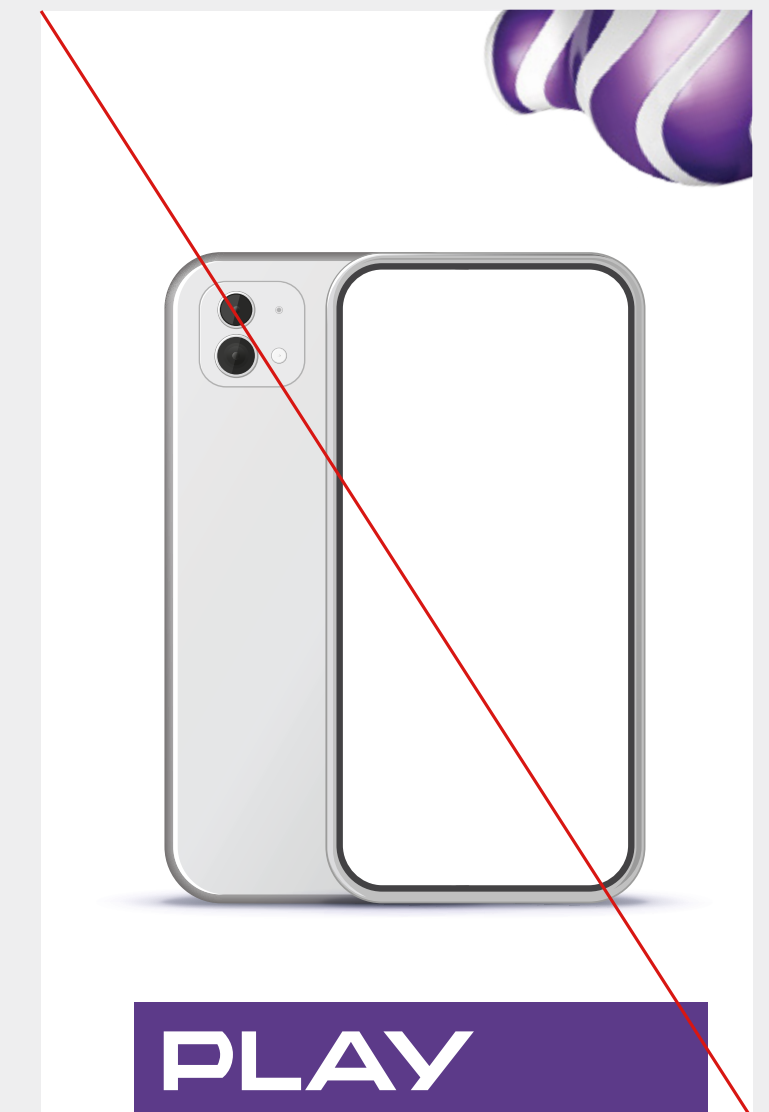


Typografia logo „PLAY” użyta bez apli



Logo w pozytywie użyte na ciemnym tle

Analogicznie logo w negatywie użyte na jasnym tle



Logo umieszczone na nieodpowiedni spad

PLAY

O NAS

LOGO

KOLORYSTYKA

WARIANTY

WYMIAROWANIE

POLE OCHRONNE

NIESTANDARDOWE
ZASTOSOWANIE

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE

JINGLE

FORMA TEKSTOWA

BLOB

KOLORYSTYKA

TYPOGRAFIA

CLAIM

PLAY ILIAD GROUP

GRUPA PLAY

GRUPA PLAY VS PARTNERZY

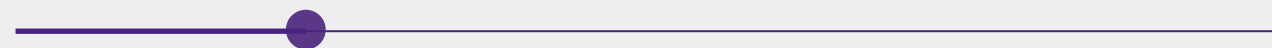
PLAY VS PARTNERZY

KOMUNIKACJA

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Wersja dźwiękowa nazwy marki w formie jingla



Poprawne formy zapisu „Play” w formie tekstowej

**Zapis w formie tekstowej to „Play”.
Nie stosujemy tu zapisu nazwy marki wielkimi literami.**

Wybierz najlepszą
ofertę Play

Nieprawidłowy zapis

~~Wybierz najlepszą ofertę PLAY~~

Tylko w przypadku tekstów pisanych wielkimi literami używamy zapisu „PLAY”.

WYBIERZ NAJLEPSZĄ
OFERTĘ PLAY

Nieprawidłowy zapis

~~WYBIERZ NAJLEPSZĄ OFERTĘ Play~~

PLAY

O NAS

LOGO

BLOB

BUDOWA

ZASADY STOSOWANIA

KSZTAŁTY PODSTAWOWE

KADROWANIE BLOBA

NIESTANDARDOWE
ZASTOSOWANIE

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE

KOLORYSTYKA

TYPOGRAFIA

CLAIM

PLAY ILIAD GROUP

GRUPA PLAY

GRUPA PLAY VS PARTNERZY

PLAY VS PARTNERZY

KOMUNIKACJA

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Blob jest jednym z najsilniejszych elementów brandingowych Play, choć nie stanowi integralnej części logo. W podstawowej formie zbudowany jest z materii żelowej i błyszczącego białego tworzywa.

Miękka, przezroczysta, żelowa materia

Błyszczące, białe tworzywo

Światło od środka



PLAY

O NAS

LOGO

BLOB

BUDOWA

ZASADY STOSOWANIA

KSZTAŁTY PODSTAWOWE

KADROWANIE BLOBA

NIESTANDARDOWE
ZASTOSOWANIE

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE

KOLORYSTYKA

TYPOGRAFIA

CLAIM

PLAY ILIAD GROUP

GRUPA PLAY

GRUPA PLAY VS PARTNERZY

PLAY VS PARTNERZY

KOMUNIKACJA

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Jasne tło

Blob umieszczony na jasnym tle nie potrzebuje dodatkowych efektów cieniowania lub podświetlania.



Wersja statyczna



Animacja

Ciemne tło

Blob umieszczony na ciemnym tle powinien emanować światłem – efekt podświetlenia tła wokół boba.



Wersja statyczna



Animacja

Blob jest częścią rzeczywistości. Powinien być prezentowany w jednej ze swoich podstawowych form lub przybierać formy przedmiotów. Nie może jednak posiadać elementów ludzkich (np. oczu, nóg etc.).

PLAY

O NAS

LOGO

BLOB

BUDOWA

ZASADY STOSOWANIA

KSZTAŁTY PODSTAWOWE

KADROWANIE BLOBA

NIESTANDARDOWE
ZASTOSOWANIE

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE

KOLORYSTYKA

TYPOGRAFIA

CLAIM

PLAY ILIAD GROUP

GRUPA PLAY

GRUPA PLAY VS PARTNERZY

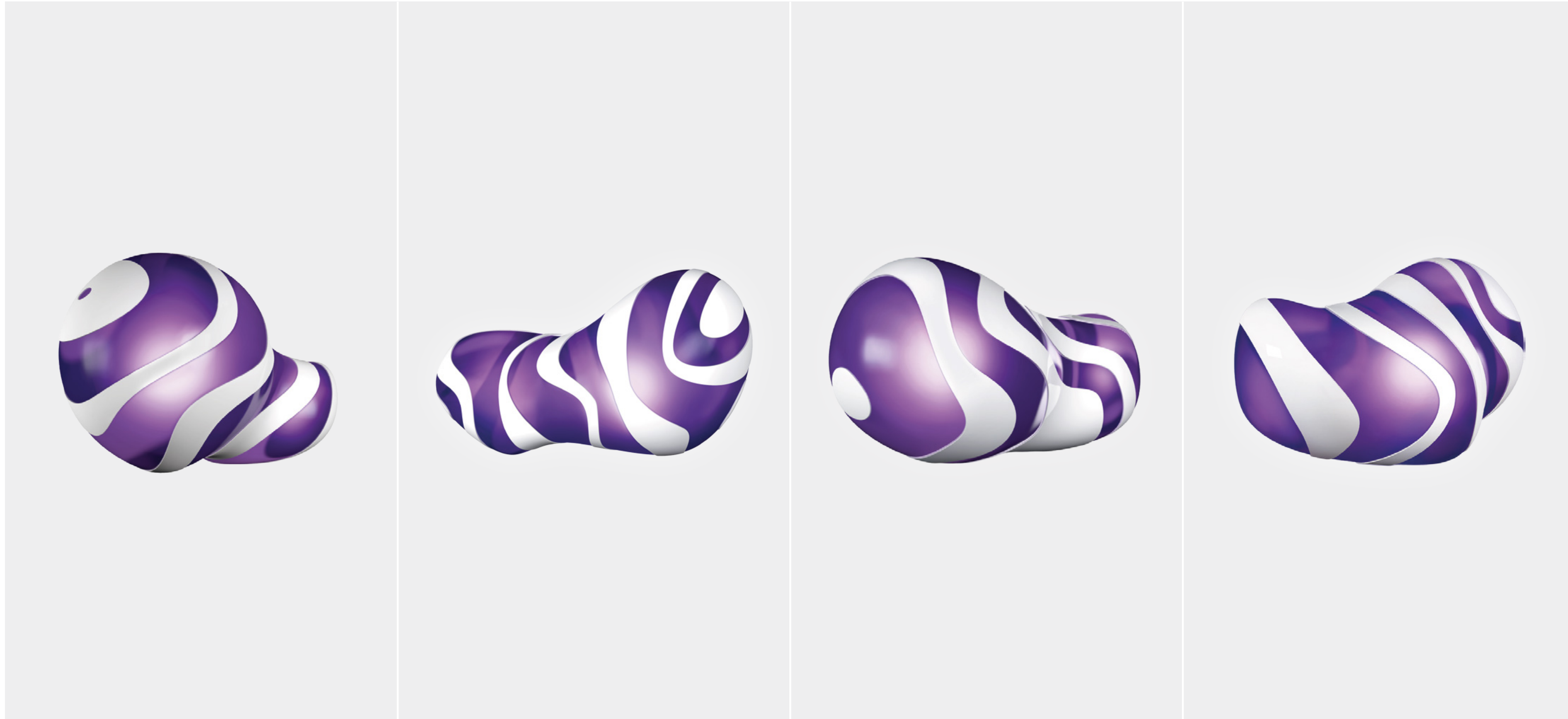
PLAY VS PARTNERZY

KOMUNIKACJA

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Blob występuje w czterech podstawowych kształtach.



PLAY

O NAS

LOGO

BLOB

BUDOWA

ZASADY STOSOWANIA

KSZTAŁTY PODSTAWOWE

KADROWANIE BLOBA

NIESTANDARDOWE
ZASTOSOWANIE

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE

KOLORYSTYKA

TYPOGRAFIA

CLAIM

PLAY ILIAD GROUP

GRUPA PLAY

GRUPA PLAY VS PARTNERZY

PLAY VS PARTNERZY

KOMUNIKACJA

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Blob może funkcjonować jako skadrowany obiekt, podkreślający wizerunek marki.



PLAY

O NAS

LOGO

BLOB

BUDOWA

ZASADY STOSOWANIA

KSZTAŁTY PODSTAWOWE

KADROWANIE BLOBA

NIESTANDARDOWE
ZASTOSOWANIE

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE

KOLORYSTYKA

TYPOGRAFIA

CLAIM

PLAY ILIAD GROUP

GRUPA PLAY

GRUPA PLAY VS PARTNERZY

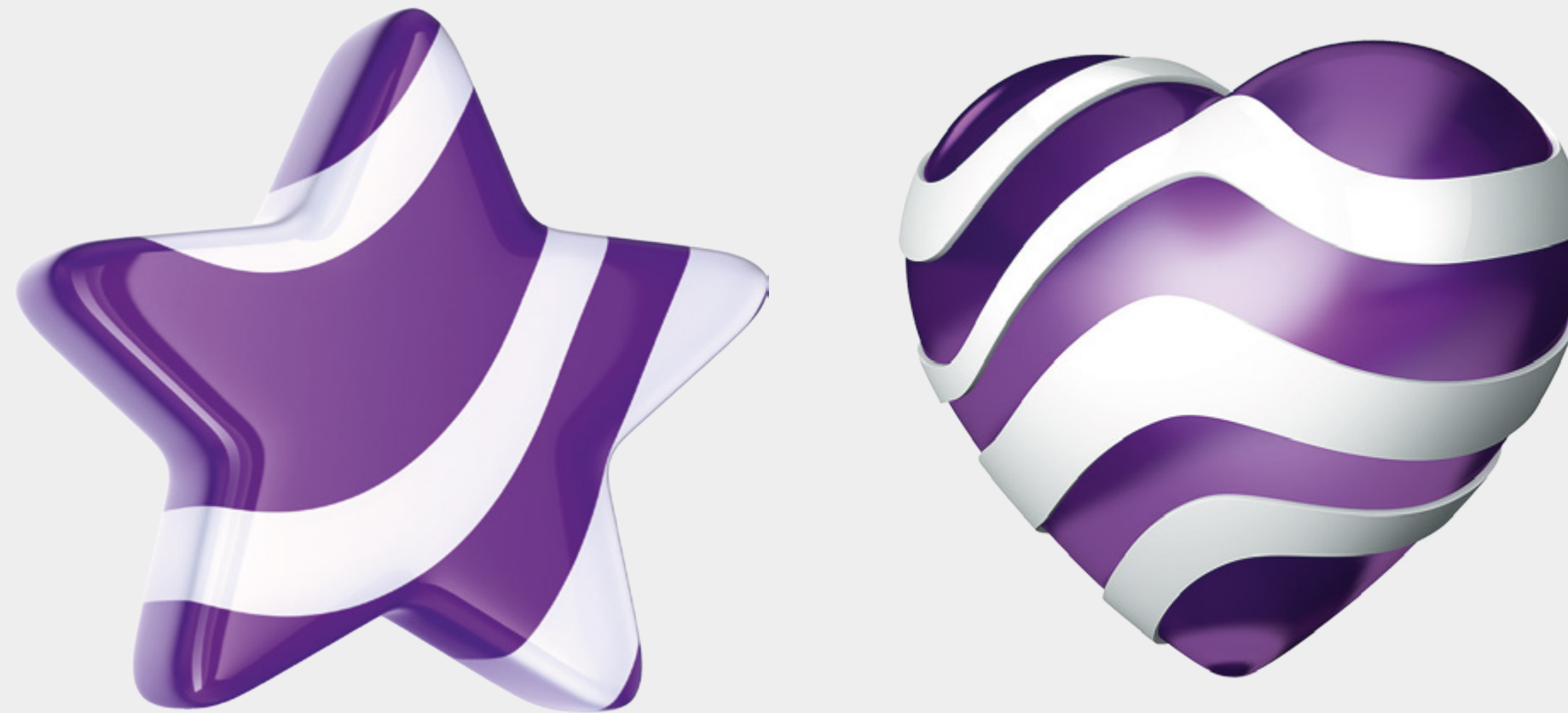
PLAY VS PARTNERZY

KOMUNIKACJA

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Blob w formie niestandardowej może przybierać postać symbolicznego kształtu lub przedmiotu.



Bloby nawiązujące kształtem do symboli przybierają formy przestrzenne, zachowując świetlistą, błyszczącą strukturę



Blob przybierający formę przedmiotu codziennego użytku, np. pluszowych kapci z blobową grafiką



Deseń bloba naniesiony na gadzety firmowe Play, np. długopis



PLAY

O NAS

LOGO

BLOB

BUDOWA

ZASADY STOSOWANIA

KSZTAŁTY PODSTAWOWE

KADROWANIE BLOBA

NIESTANDARDOWE
ZASTOSOWANIE

**NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE**

KOLORYSTYKA

TYPOGRAFIA

CLAIM

PLAY ILIAD GROUP

GRUPA PLAY

GRUPA PLAY VS PARTNERZY

PLAY VS PARTNERZY

KOMUNIKACJA

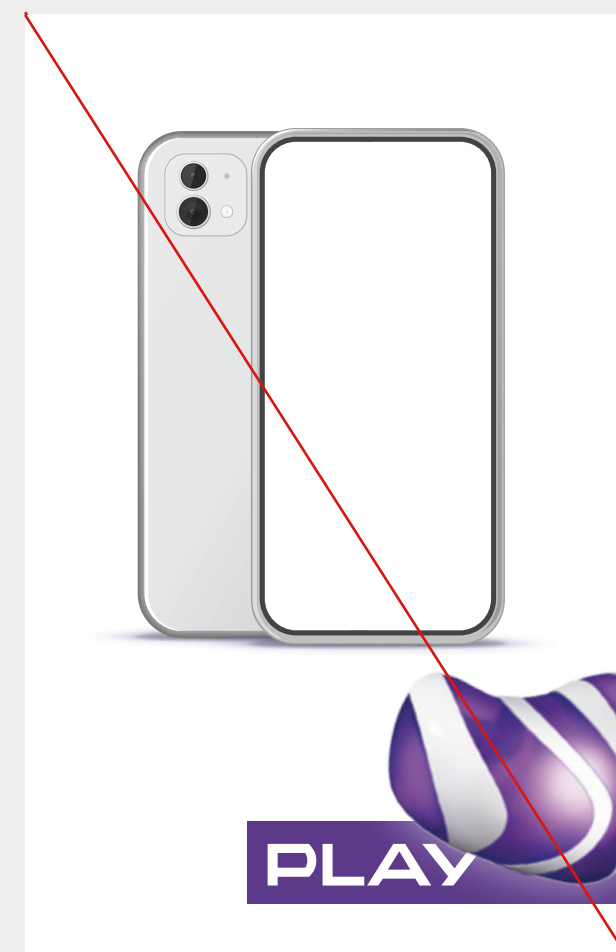
CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Przykłady nieprawidłowego zastosowania bloba



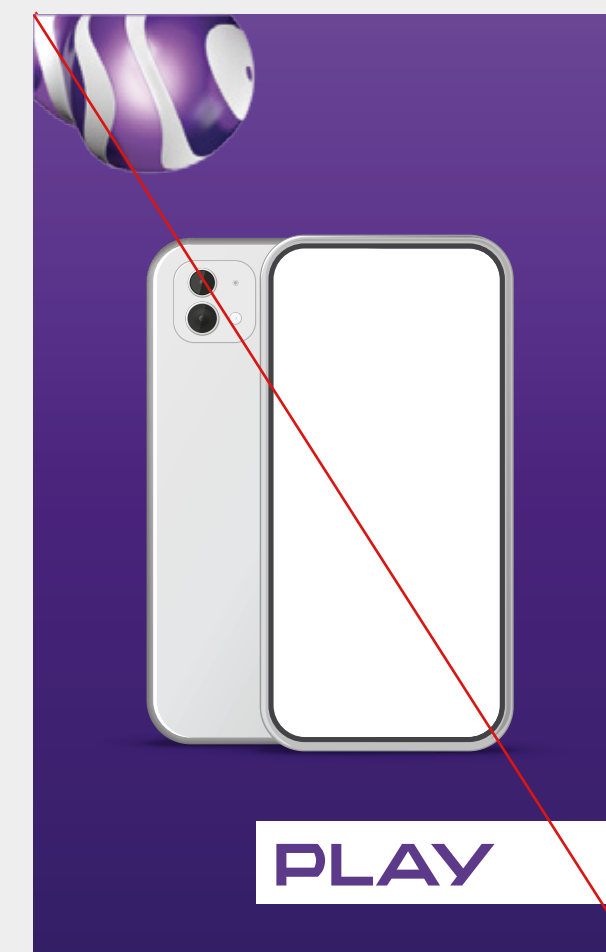
Powielony blob



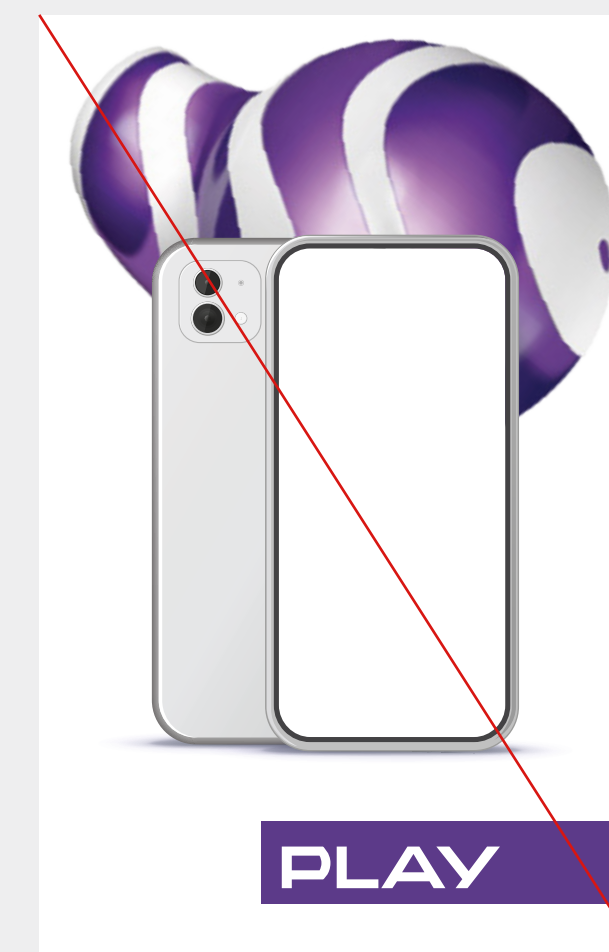
Blob nachodzi na logo



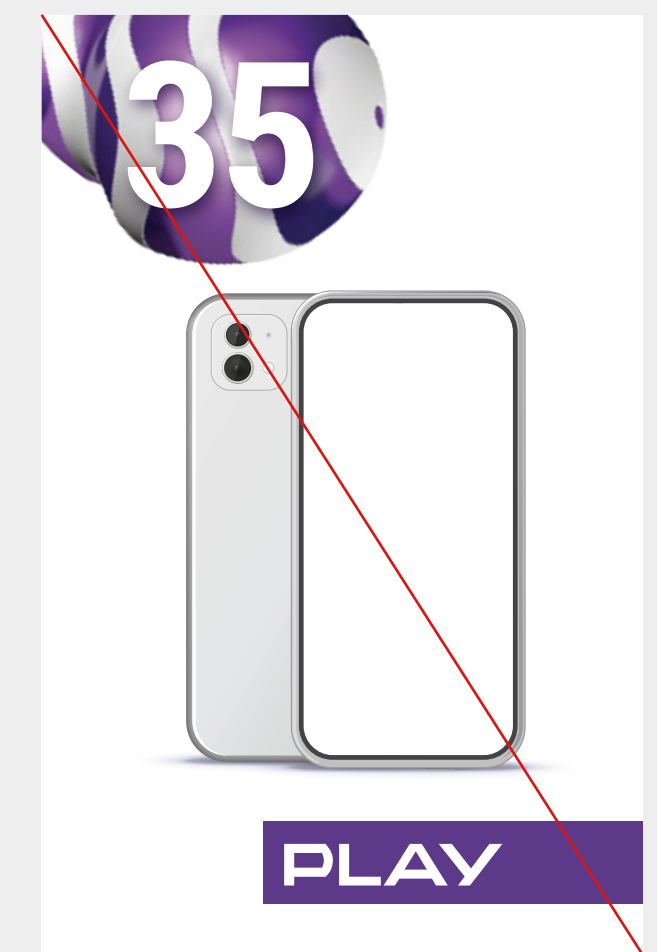
Blob pod logo



Niepodświetlony blob
na ciemnych tłach



Blob chowa się za elementami
graficznymi/fotografiami oraz
wypełnia wolną przestrzeń



Informacje umieszczone
na blobie

PLAY

O NAS

LOGO

BLOB

KOLORYSTYKA

KOLOR GŁÓWNY

GRADIENT

KOLORY NEUTRALNE

KOLOR UZUPEŁNIAJĄCY

TYPOGRAFIA

CLAIM

PLAY ILIAD GROUP

GRUPA PLAY

GRUPA PLAY VS PARTNERZY

PLAY VS PARTNERZY

KOMUNIKACJA

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Głównym kolorem Play jest fiolet, określony wg wzornika Pantone® 2627C. Fiolet występuje również w dwóch przestrzeniach barwnych: CMYK i RGB. W każdej przestrzeni występuje w dwóch kryciach.



PLAY

O NAS

LOGO

BLOB

KOLORYSTYKA

KOLOR GŁÓWNY

GRADIENT

KOLORY NEUTRALNE

KOLOR UZUPEŁNIAJĄCY

TYPOGRAFIA

CLAIM

PLAY ILIAD GROUP

GRUPA PLAY

GRUPA PLAY VS PARTNERZY

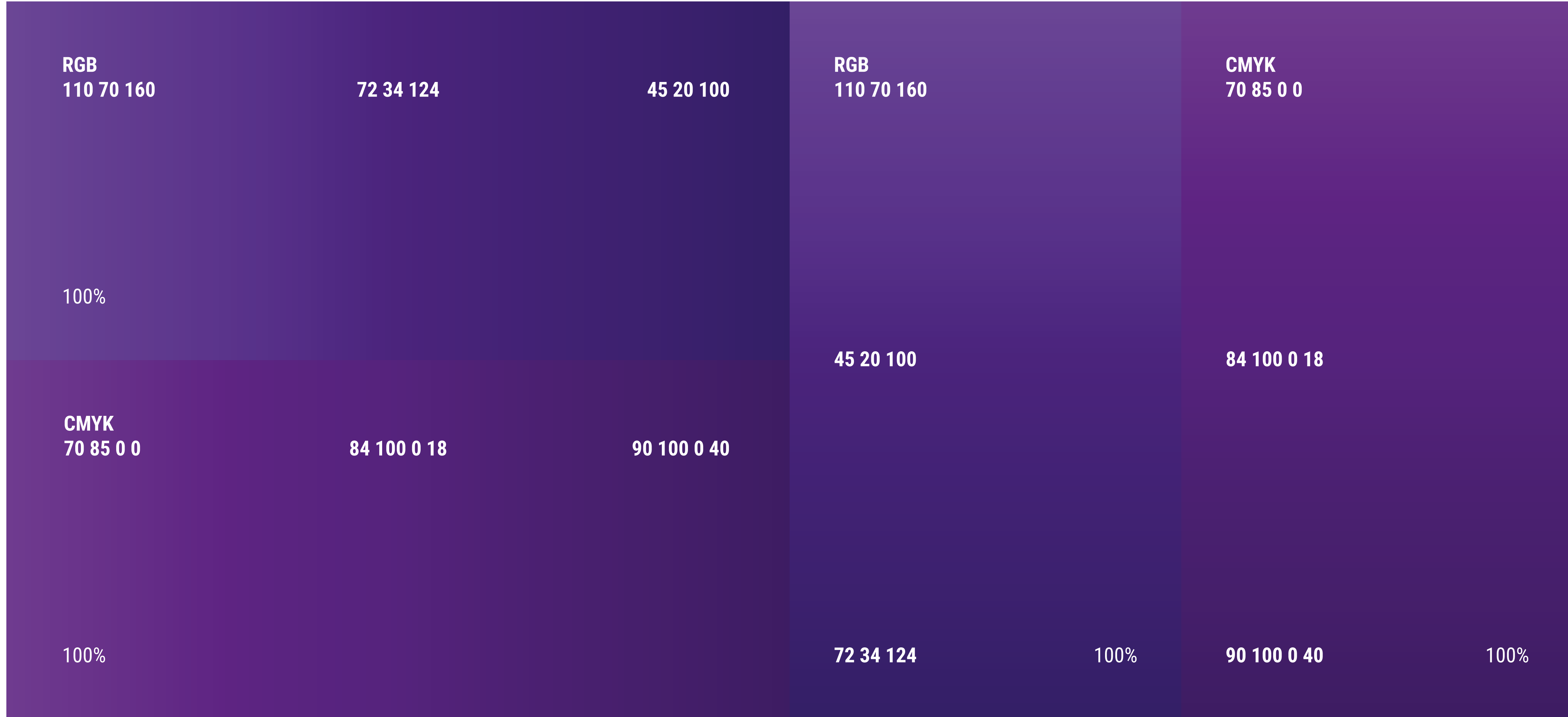
PLAY VS PARTNERZY

KOMUNIKACJA

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Gradient stworzony z gradacji podstawowego fioletu Play jest podstawowym i priorytetowym kolorem tła i stosujemy go zawsze. W wyjątkowych sytuacjach dopuszczalnym kolorem jest biel.



GRADIENTY POZIOME | POBIERZ



GRADIENTY PIONOWE | POBIERZ

PLAY

O NAS

LOGO

BLOB

KOLORYSTYKA

KOLOR GŁÓWNY

GRADIENT

KOLORY NEUTRALNE

KOLOR UZUPEŁNIAJĄCY

TYPOGRAFIA

CLAIM

PLAY ILIAD GROUP

GRUPA PLAY

GRUPA PLAY VS PARTNERZY

PLAY VS PARTNERZY

KOMUNIKACJA

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Przykłady prawidłowego zastosowania gradientu

W formatach poziomych gradient od jasnego do ciemnego zmienia się w kierunku od lewej do prawej



W formatach pionowych gradient od jasnego do ciemnego zmienia się w kierunku od góry do dołu



PLAY

O NAS

LOGO

BLOB

KOLORYSTYKA

KOLOR GŁÓWNY

GRADIENT

KOLORY NEUTRALNE

KOLOR UZUPEŁNIAJĄCY

TYPOGRAFIA

CLAIM

PLAY ILIAD GROUP

GRUPA PLAY

GRUPA PLAY VS PARTNERZY

PLAY VS PARTNERZY

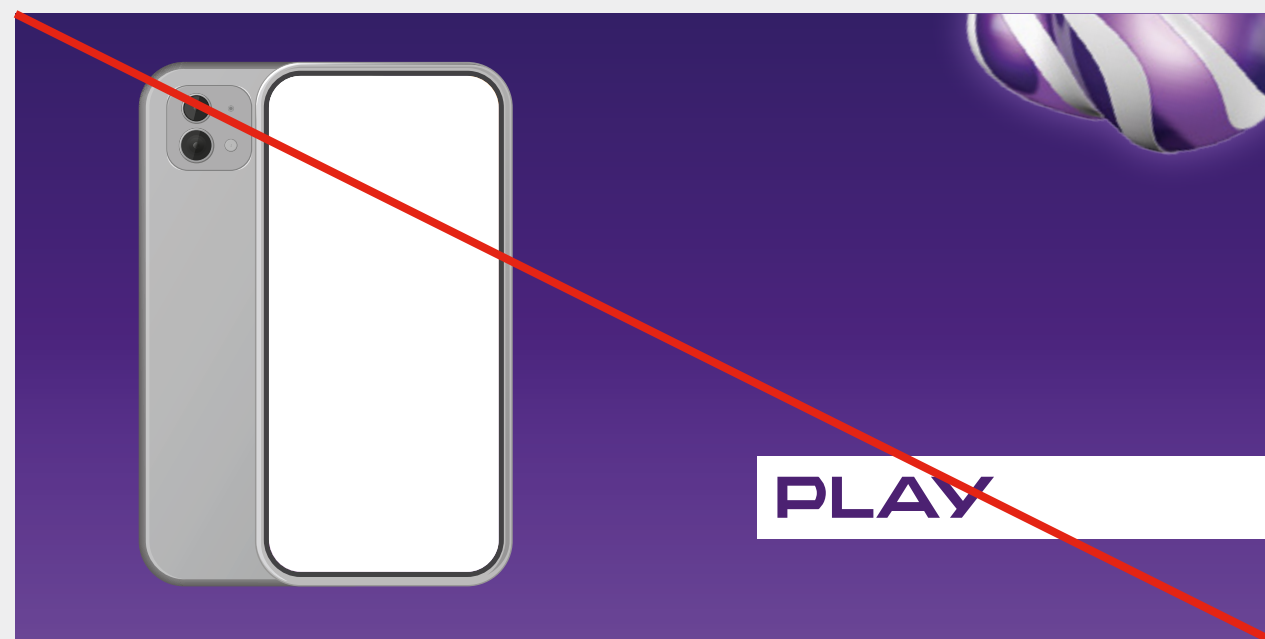
KOMUNIKACJA

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Przykłady nieprawidłowego zastosowania gradientu

Gradient zmienia się od jasnego do ciemnego od dołu do góry



Gradient zmienia się od jasnego do ciemnego od lewej do prawej



Gradient ustawiony punktowo



Gradient ustawiony punktowo



PLAY

O NAS

LOGO

BLOB

KOLORYSTYKA

KOLOR GŁÓWNY

GRADIENT

KOLORY NEUTRALNE

KOLOR UZUPEŁNIAJĄCY

TYPOGRAFIA

CLAIM

PLAY ILIAD GROUP

GRUPA PLAY

GRUPA PLAY VS PARTNERZY

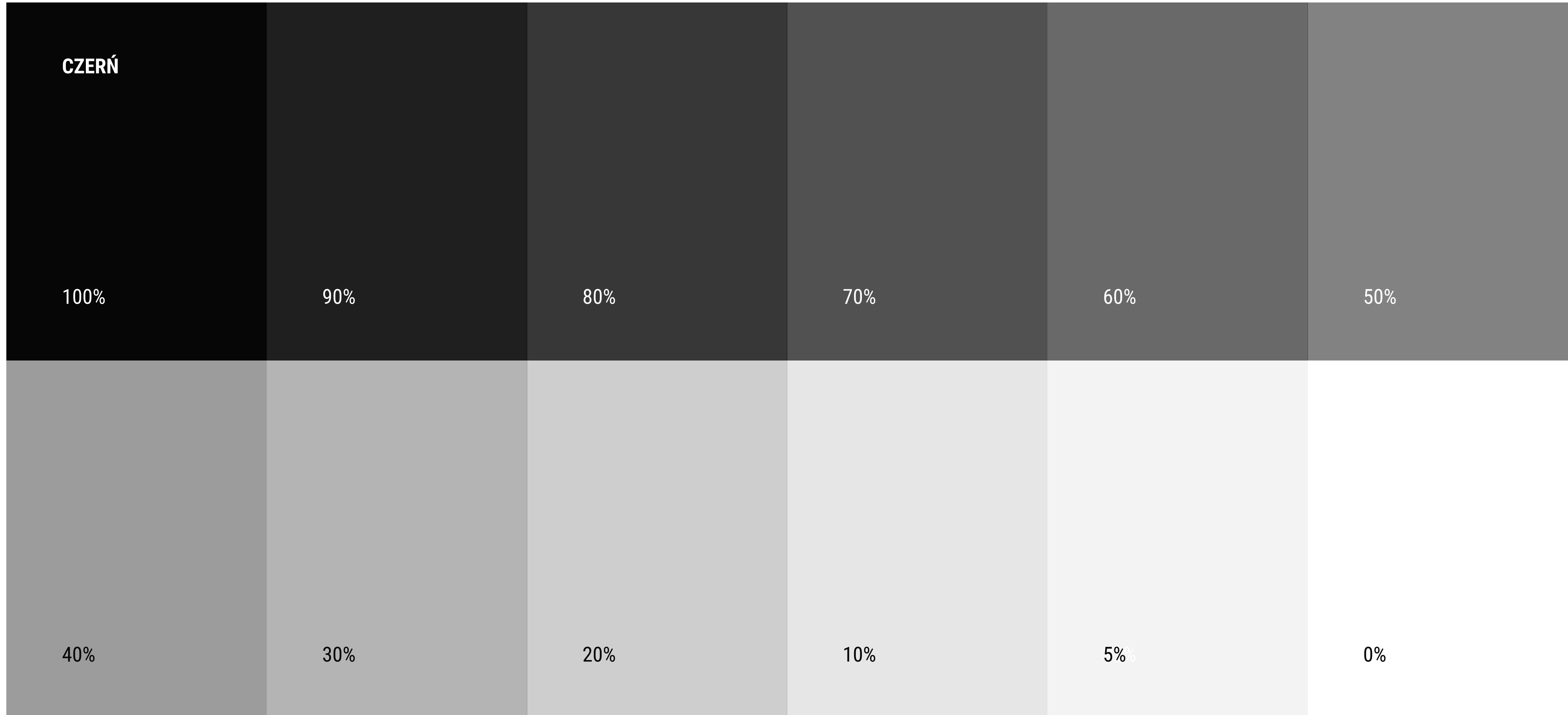
PLAY VS PARTNERZY

KOMUNIKACJA

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Neutralna szarość jest kolorem dopełniającym, pochodzącym z czerni. Stosujemy ją do wydobywania białych/jasnych elementów z białego tła przez dodanie cienia lub delikatne przyciemnienie tła. Czerni używana jest w tekstach. Biel jest tłem większości kompozycji i wypełnieniem tekstów w kontrze.



CMYK 0/100/100/10

RGB 210/5/10

Kolorem stosowanym do komunikacji oferty specjalnej jest czerwień.

Czerwonej grafiki i białej typografii używamy do komunikacji promocji ofertowych



Białej grafiki i czerwonej typografii używamy w komunikacji obniżek cenowych



PLAY

O NAS

LOGO

BLOB

KOLORYSTYKA

TYPOGRAFIA

FONT GŁÓWNY

FONT UZUPEŁNIAJĄCY

CLAIM

PLAY ILIAD GROUP

GRUPA PLAY

GRUPA PLAY VS PARTNERZY

PLAY VS PARTNERZY

KOMUNIKACJA

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Wiodące fonty wykorzystywane w komunikacji marki Play pochodzą z rodziny Roboto. Font jest dostępny bezpłatnie za pośrednictwem usługi Google Fonts. Roboto jest bardzo czystym, geometrycznym fontem.

Roboto

Roboto Bold

abcdefghijklmnopqrstuwxyz

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

123456789 !@#\$%^&*() ? {} [] <> , . / ; ' \ | + =

Roboto Regular

abcdefghijklmnopqrstuwxyz

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

123456789 !@#\$%^&*() ? {} [] <> , . / ; ' \ | + =

Roboto Light

abcdefghijklmnopqrstuwxyz

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

123456789 !@#\$%^&*() ? {} [] <> , . / ; ' \ | + =

Roboto Condensed

Roboto Bold Condensed

abcdefghijklmnopqrstuwxyz

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

123456789 !@#\$%^&*() ? {} [] <> , . / ; ' \ | + =

Roboto Regular Condensed

abcdefghijklmnopqrstuwxyz

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

123456789 !@#\$%^&*() ? {} [] <> , . / ; ' \ | + =

Roboto Light Condensed

abcdefghijklmnopqrstuwxyz

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

123456789 !@#\$%^&*() ? {} [] <> , . / ; ' \ | + =



ROBOTO | POBIERZ



ROBOTO CONDENSED | POBIERZ

PLAY

O NAS

LOGO

BLOB

KOLORYSTYKA

TYPOGRAFIA

FONT GŁÓWNY

FONT UZUPEŁNIAJĄCY

CLAIM

PLAY ILIAD GROUP

GRUPA PLAY

GRUPA PLAY VS PARTNERZY

PLAY VS PARTNERZY

KOMUNIKACJA

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Fontem uzupełniającym, wykorzystywanym w kreacjach internetowych, na stronie i w aplikacji Play24 jest Manrope. To nowoczesny, bezszeryfowy font dostępny bezpłatnie na platformie Google Fonts.

Manrope

Manrope Bold

abcdefghijklmnopqrstuwxz
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz
123456789 !@#\$%^&*() ? {} [] < > , . / ; ' \ | + =

Manrope SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuwxz
ABCDEFGHIJKLMNaOPQRSTUVWXYZ
123456789 !@#\$%^&*() ? {} [] < > , . / ; ' \ | + =

Manrope Medium

abcdefghijklmnopqrstuwxz
ABCDEFGHIJKLMNaOPQRSTUVWXYZ
123456789 !@#\$%^&*() ? {} [] < > , . / ; ' \ | + =



PLAY

O NAS

LOGO

BLOB

KOLORYSTYKA

TYPOGRAFIA

CLAIM

PLAY ILIAD GROUP

GRUPA PLAY

GRUPA PLAY VS PARTNERZY

PLAY VS PARTNERZY

KOMUNIKACJA

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Claim, czyli hasło marki Play, to: *W Play płacisz mniej*

**Claim marki piszemy fontem
Roboto Bold Condensed**

W Play płacisz mniej

**Jeżeli claim pisany jest na apli, używamy wielkich
liter fontu Roboto Regular Condensed**

W PLAY PŁACISZ MNIEJ

**Wersja dźwiękowa claimu, występująca
zaraz po informacji ofertowej:
*Bo w Play płacisz mniej***



Logo może występować w trzech wariantach kolorystycznych, a ich zastosowanie jest uwarunkowane tłem, na jakim się znajdują, lub zastosowaną techniką druku.



Pozytyw | podstawowe warianty Play iliad Group w kolorze fioletowym

 **POZYTYW** | POBIERZ



Negatyw | Play iliad Group w kolorze białym stosowana wyłącznie wtedy, gdy tło uniemożliwia czytelność znaku w formie podstawowej (np. fioletowe tło)

 **NEGATYW** | POBIERZ



Monochrom | Play iliad Group w kolorze czarnym stosowana wyłącznie wtedy, gdy tło uniemożliwia czytelność znaku w formie podstawowej (np. gadżety)

 **MONOCHROM** | POBIERZ

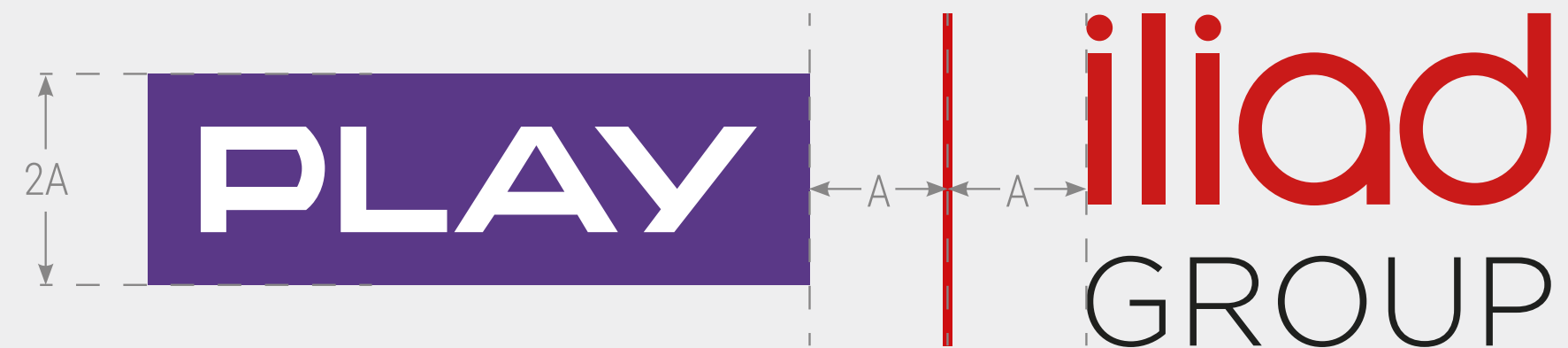
Logotyp Play iliad Group może występować w wersji poziomej i pionowej.

Logotypy rozdziela separator.

Wartość "A" równa wysokości litery P w logotypie PLAY.

Wartość "A" zachowuje stałe proporcje względem logo iliad.

Wersja pozioma

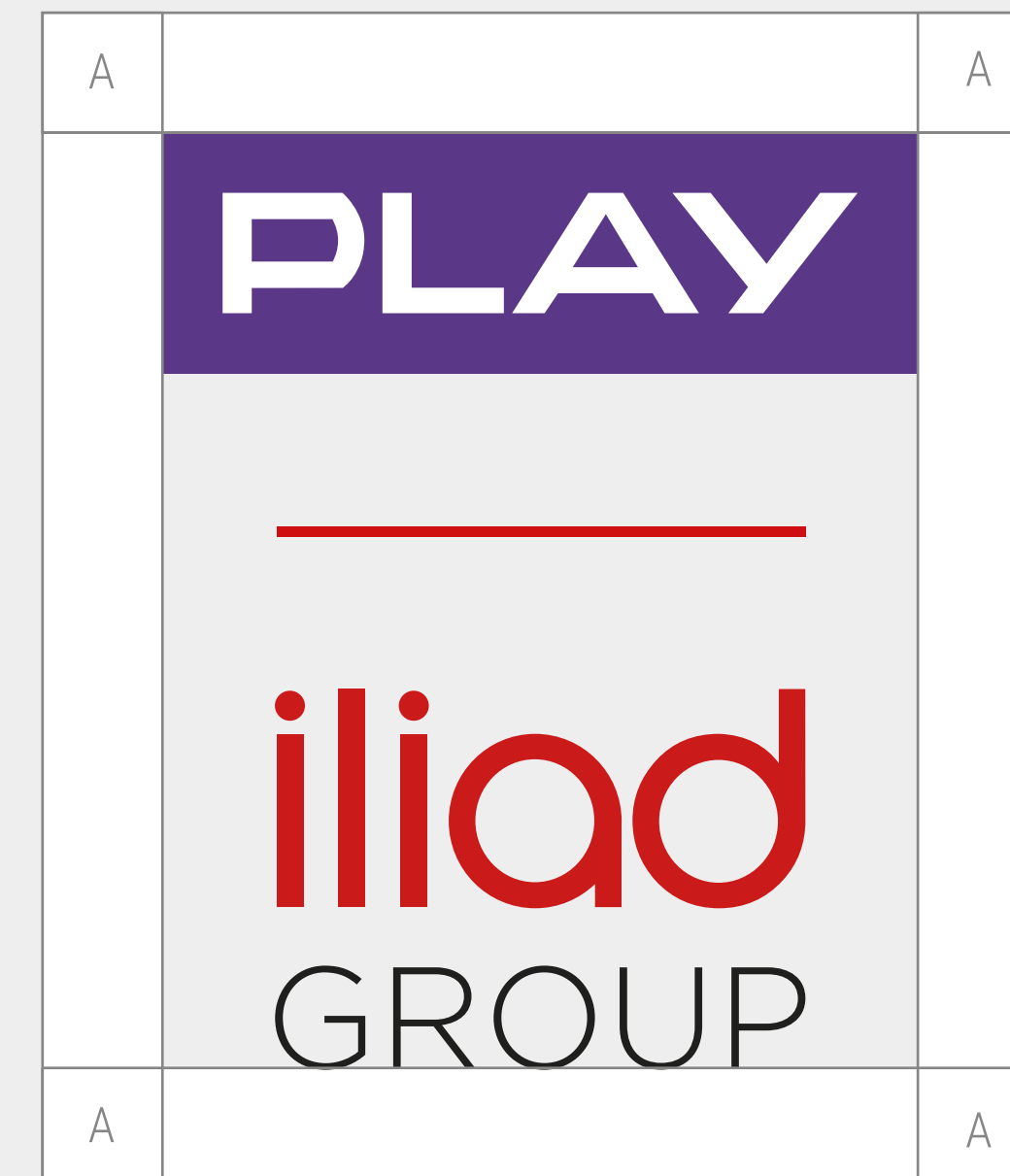


Wersja pionowa

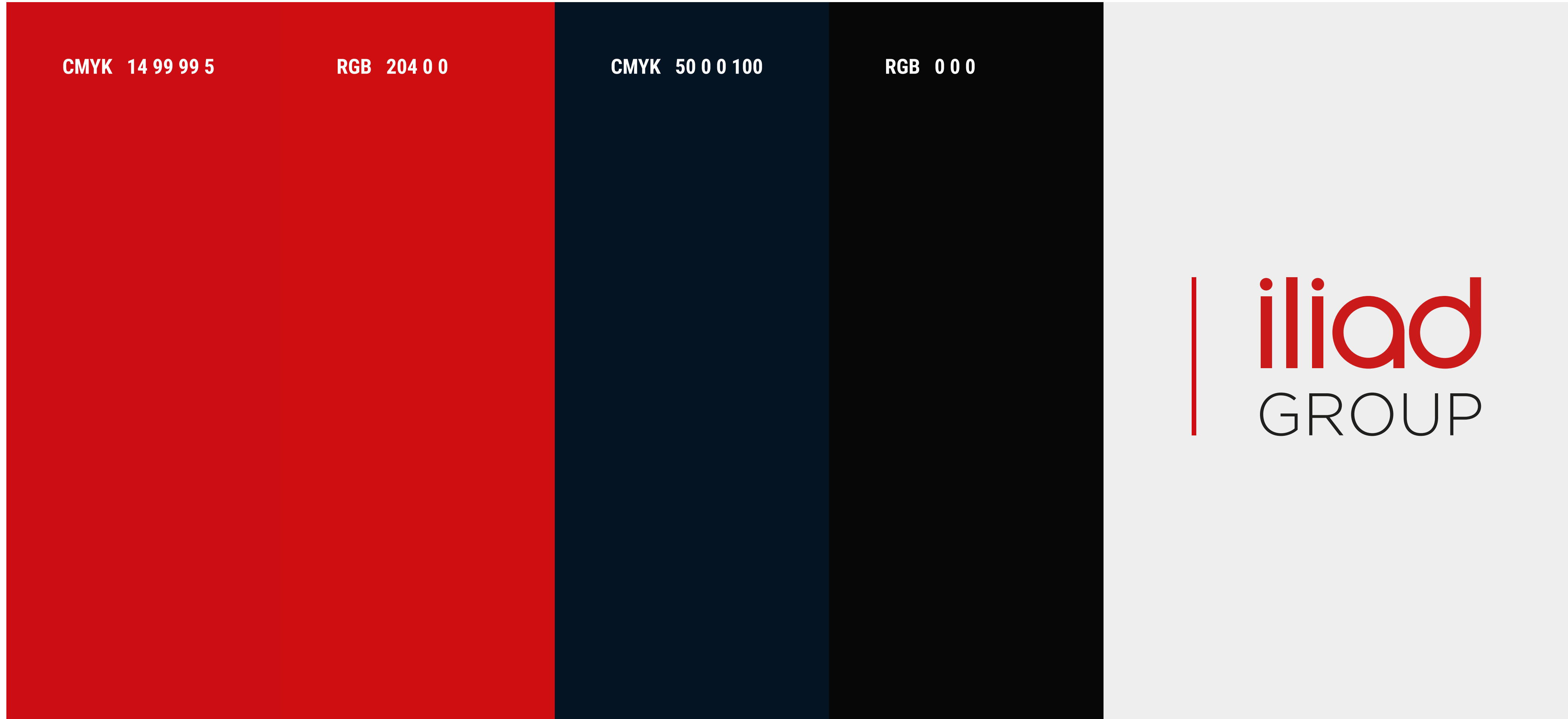


W polu ochronnym logo nie umieszczamy elementów graficznych ani tekstowych.

Pole ochronne wokół logo ma wielkość „A” równą wysokości liter w logo Play



Kolorystyka logo iliad odpowiednio dla przestrzeni CMYK i RGB.
Separator występuje w kolorze czerwonym z logo iliad.



Oznaczenie Grupy Play może występować w trzech wariantach kolorystycznych, a ich zastosowanie jest uwarunkowane tłem, na jakim się znajdują, lub zastosowaną techniką druku.



GRUPA **PLAY**

Pozytyw | podstawowe warianty Grupy Play w kolorze fioletowym

 **POZYTYW** | POBIERZ



GRUPA **PLAY**

Negatyw | Grupa Play w kolorze białym stosowana wyłącznie wtedy, gdy tło uniemożliwia czytelność znaku w formie podstawowej (np. fioletowe tło)

 **NEGATYW** | POBIERZ



GRUPA **PLAY**



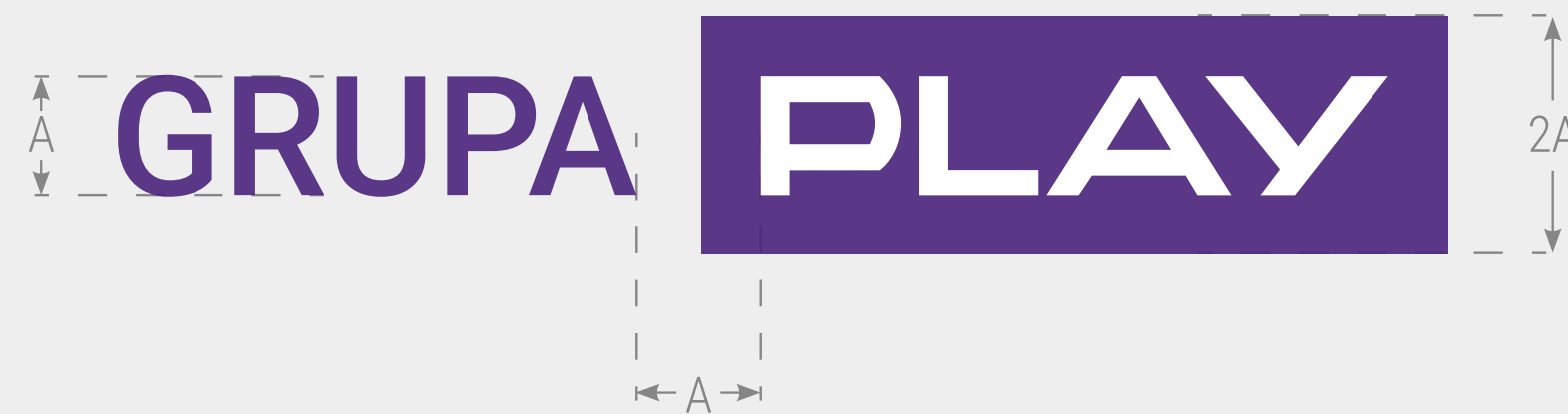
GRUPA **PLAY**

Monochrom | Grupa Play w kolorze czarnym stosowana wyłącznie wtedy, gdy tło uniemożliwia czytelność znaku w formie podstawowej (np. gadżety)

 **MONOCHROM** | POBIERZ

Logotyp Grupa Play może występować w wersji poziomej i pionowej.
Wartość "A" równa wysokości litery P w logotypie PLAY.

Wersja pozioma

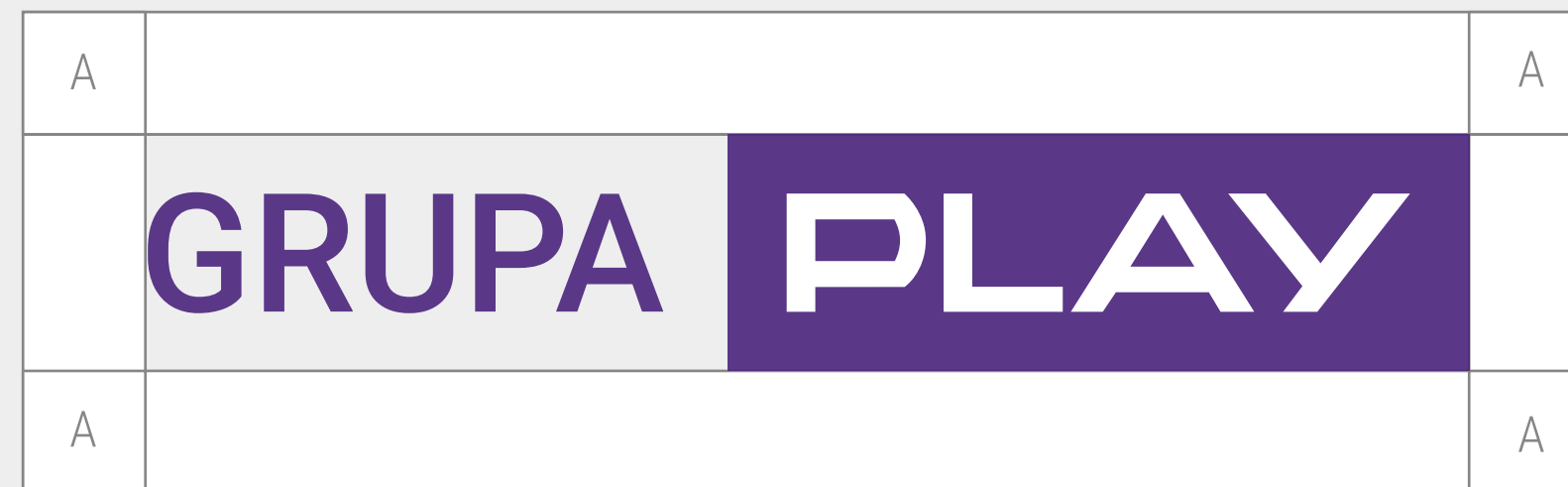


Wersja pionowa



W polu ochronnym logo nie umieszczamy elementów graficznych ani tekstowych.

Pole ochronne wokół logo ma wielkość „A” równą wysokości liter w logo Play



Logo Grupy Play vs Partnerzy może występować w trzech wariantach kolorystycznych, a ich zastosowanie jest uwarunkowane tłem, na jakim się znajdują, lub zastosowaną techniką druku.



GRUPA **PLAY** | PARTNER

Pozytyw | podstawowe warianty logo Grupa Play i Partnera w kolorze



GRUPA **PLAY** | PARTNER

Negatyw | Logo Grupa Play i Partnera w kolorze białym, stosowane wyłącznie wtedy, gdy tło uniemożliwia czytelność znaku w formie podstawowej (np. fioletowe tło)



GRUPA **PLAY** | PARTNER



GRUPA **PLAY** | PARTNER

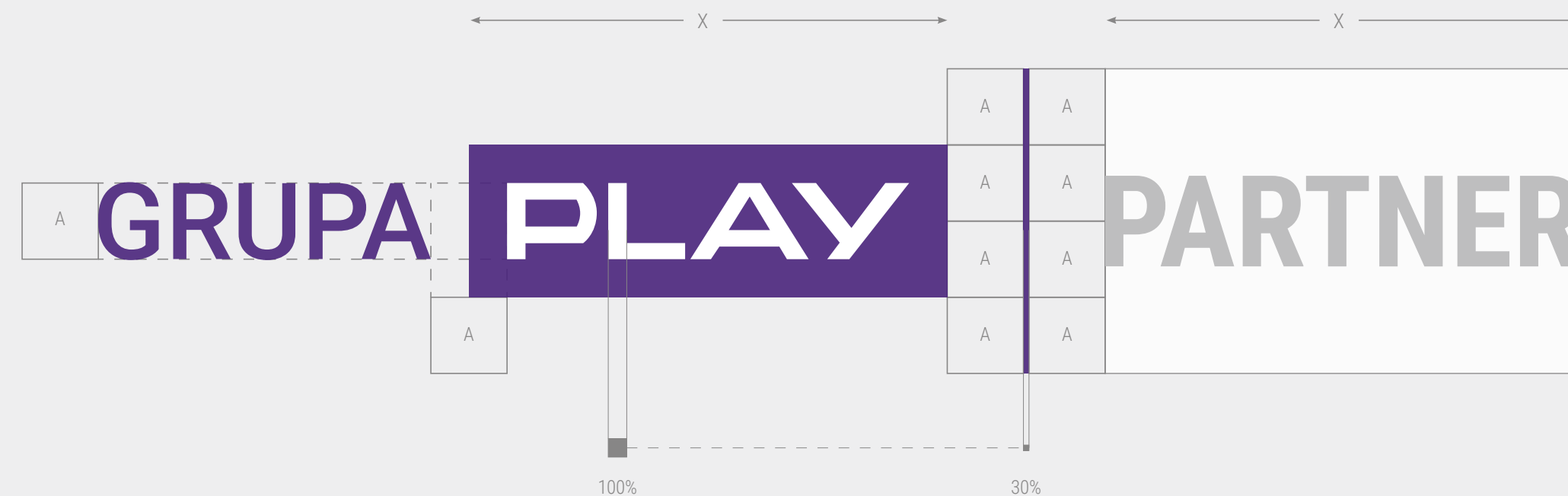
Monochrom | Logo Grupa Play i Partnera w kolorze czarnym stosowane wyłącznie wtedy, gdy tło uniemożliwia czytelność znaku w formie podstawowej (np. gadzety)

Logotyp Grupa Play vs Partnerzy może występować w wersji poziomej i pionowej.
Wartość „A” to wysokość liter w logo Play. Wartość „X” to długość logo Play.

Wersja pozioma

Wysokość separatora równa 4A.

Grubość separatora równa 30% grubości litery L w logotypie PLAY.



Wersja pionowa

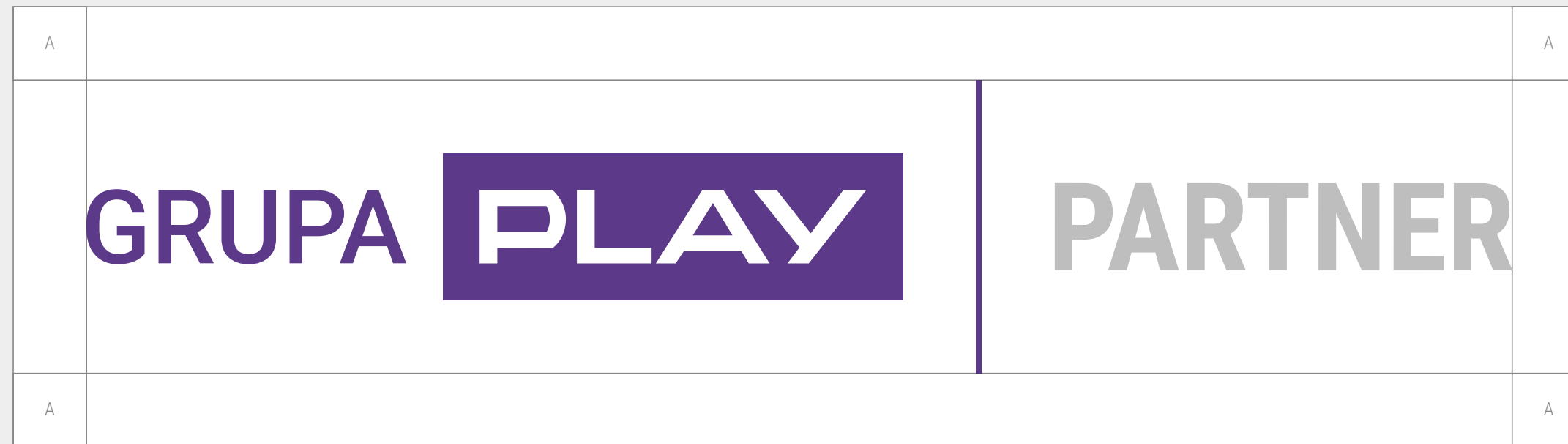
Długość separatora równa długości logo PLAY.

Grubość separatora równa 30% grubości litery L w logotypie PLAY.

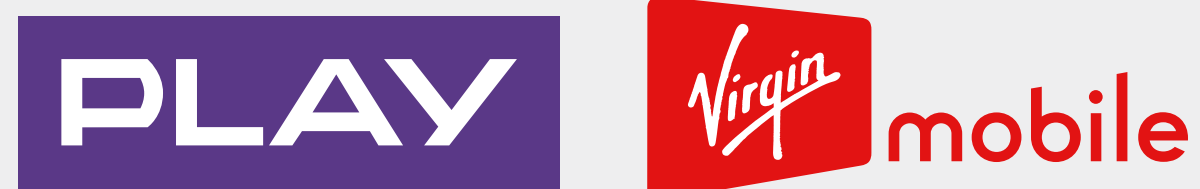


W polu ochronnym logo nie umieszczamy elementów graficznych ani tekstowych.

Pole ochronne wokół logo ma wielkość „A” równą wysokości liter w logo Play



Logo może występować w trzech wariantach kolorystycznych, a ich zastosowanie jest uwarunkowane tłem, na jakim się znajdują, lub zastosowaną techniką druku.



Pozytyw | podstawowe warianty logo Play i Partnera w kolorze



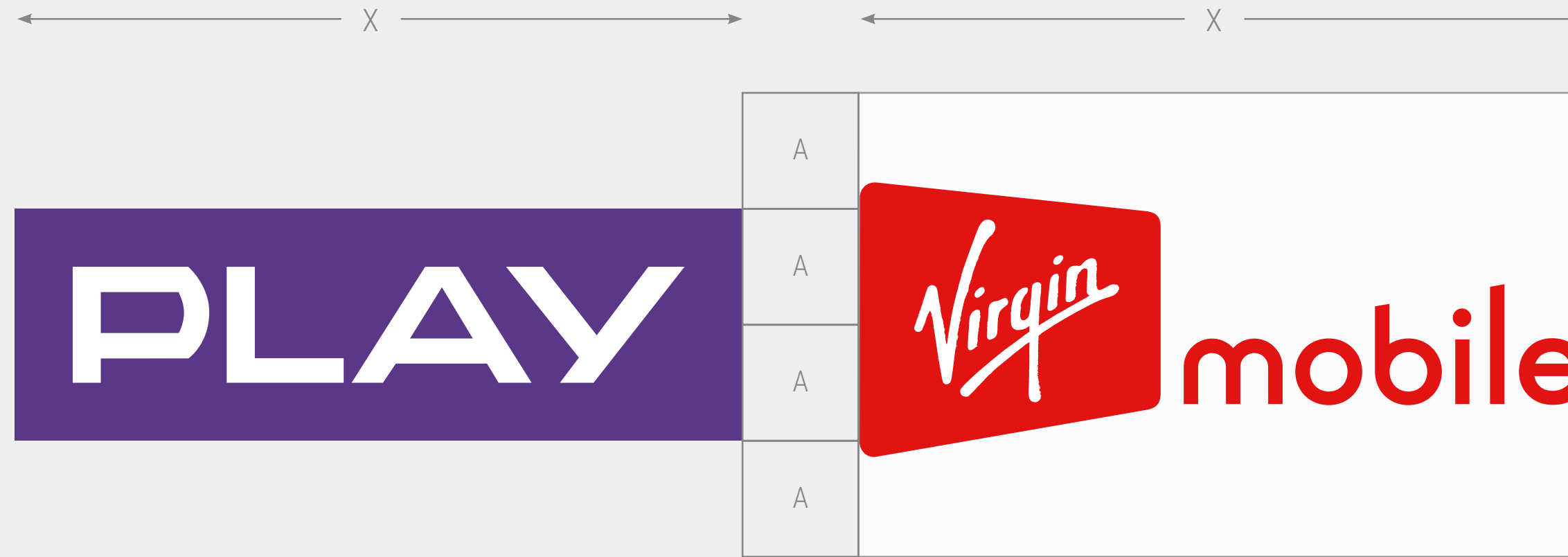
Negatyw | Logo Play i Partnera w kolorze białym stosowane wyłącznie wtedy, gdy tło uniemożliwia czytelność znaku w formie podstawowej (np. fioletowe tło)



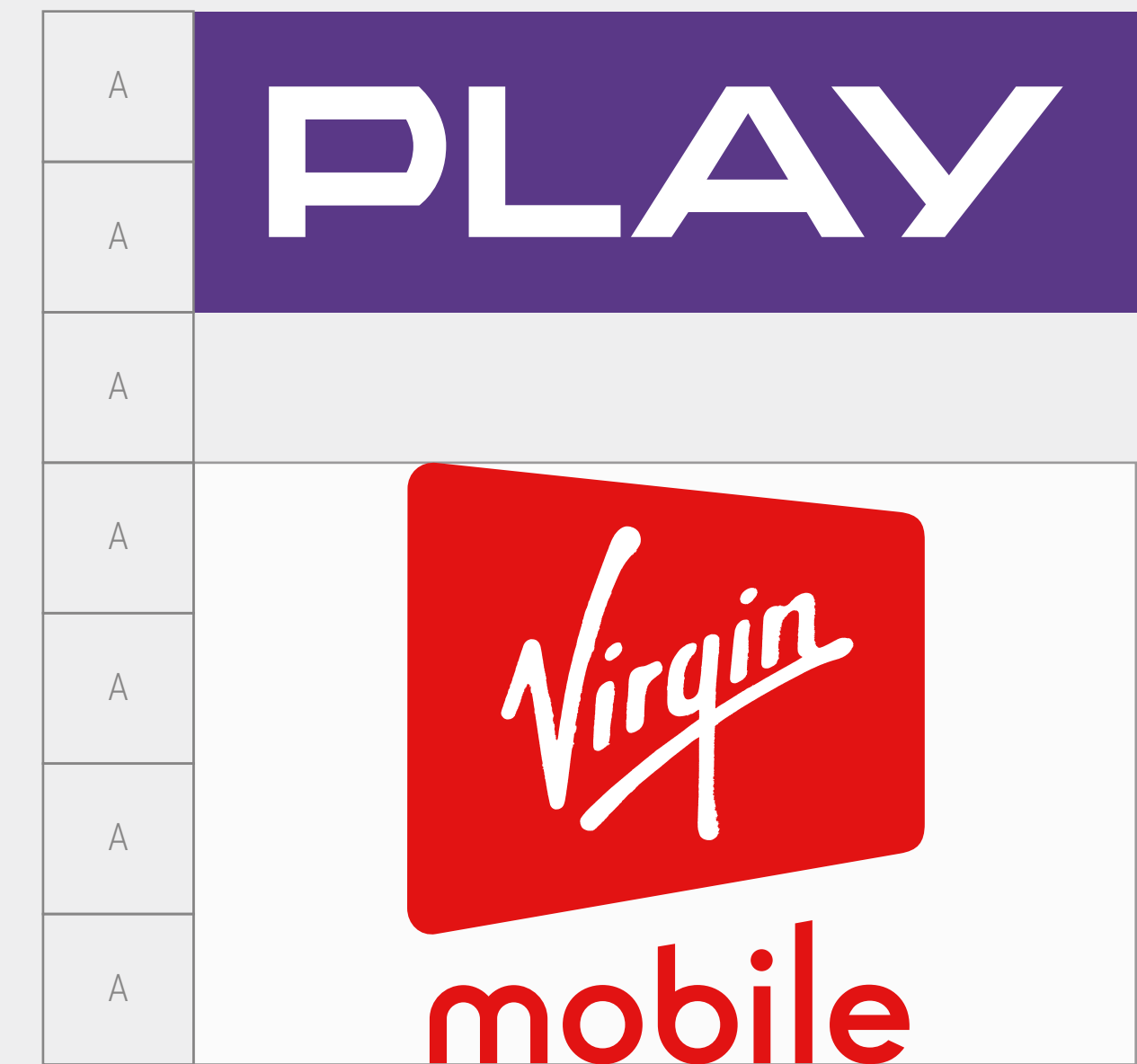
Monochrom | Logo Play i Partnera w kolorze czarnym stosowane wyłącznie wtedy, gdy tło uniemożliwia czytelność znaku w formie podstawowej (np. gadżety)

Należy zachować zrównoważone proporcje pomiędzy logo Play a logotypami Partnerów.
Wartość „A” to wysokość liter w logo Play

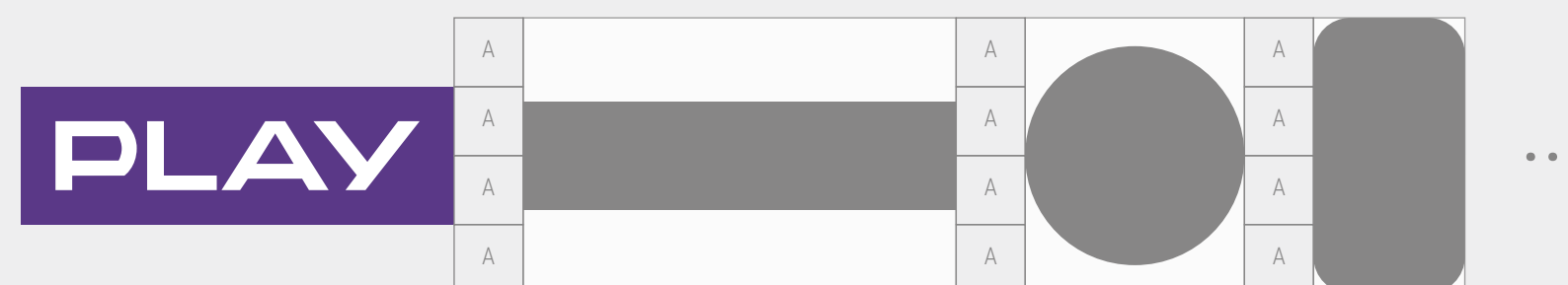
Poziome umieszczenie logo Partnera w dozwolonym polu.



Pionowe umieszczenie logo Partnera w dozwolonym polu

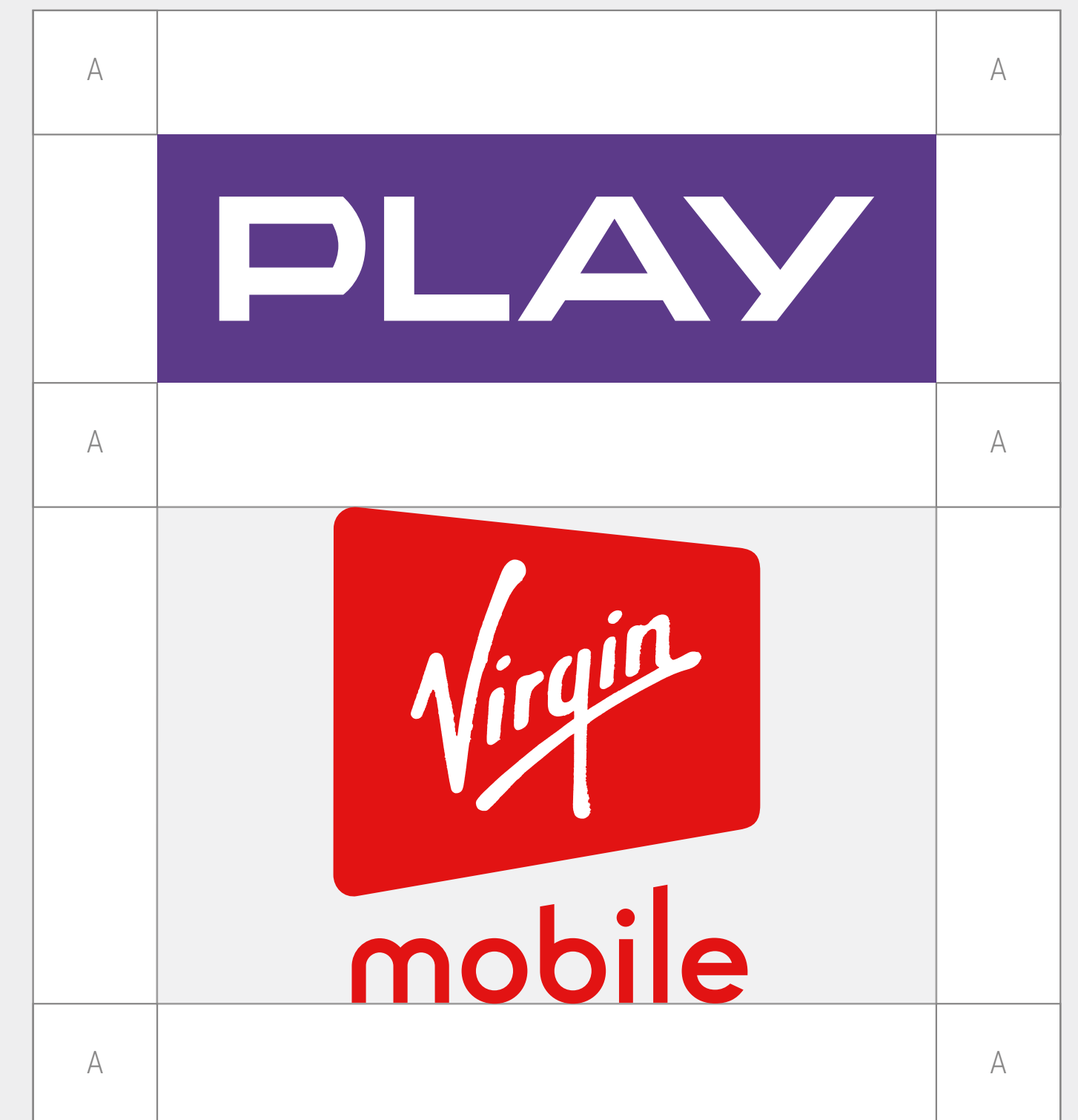


Umieszczenie logo wielu Partnerów



W polu ochronnym logo nie umieszczamy elementów graficznych ani tekstowych.
Wyjątek stanowi disclaimer.

Pole ochronne wokół logo ma wielkość „A” równą wysokości liter w logo Play



Packshoty telewizyjne dzielimy na ofertowe i wizerunkowe. W zależności od rodzaju packshotu wykorzystujemy w nim konkretne elementy. Stałymi elementami są: fioletowy gradient w tle, logo w negatywie, blob, headline, produkt, belka z komunikatem call to action oraz legal. Dodatkowo może pojawić się: claim, informacja cenowa/promocyjna, ikona zasięgu 5G, logo producenta. Wszystkie wymienione elementy powinny się zmieścić w polu ochronnym. W ostatnich sekundach słyszymy też jingiel i claim czytany przez lektora.

Packshoty TV



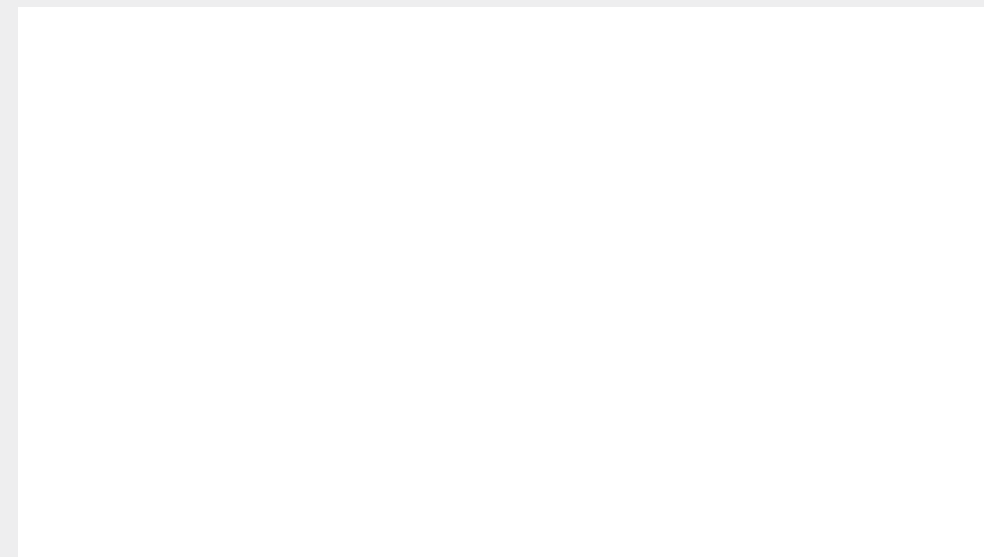
Przykłady packshotów ofertowych



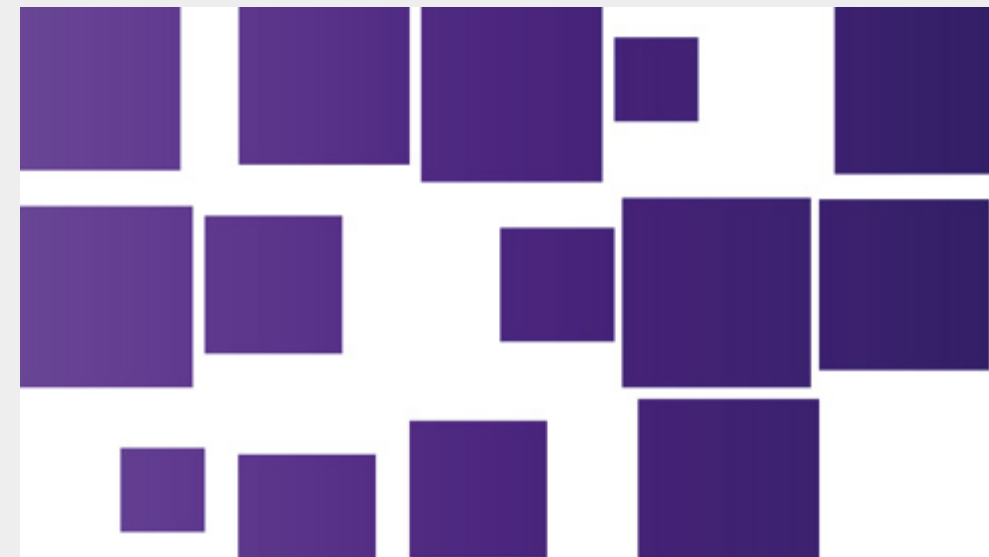
Przykład packshotu wizerunkowego

Sposób przejścia z live-action do packshotu

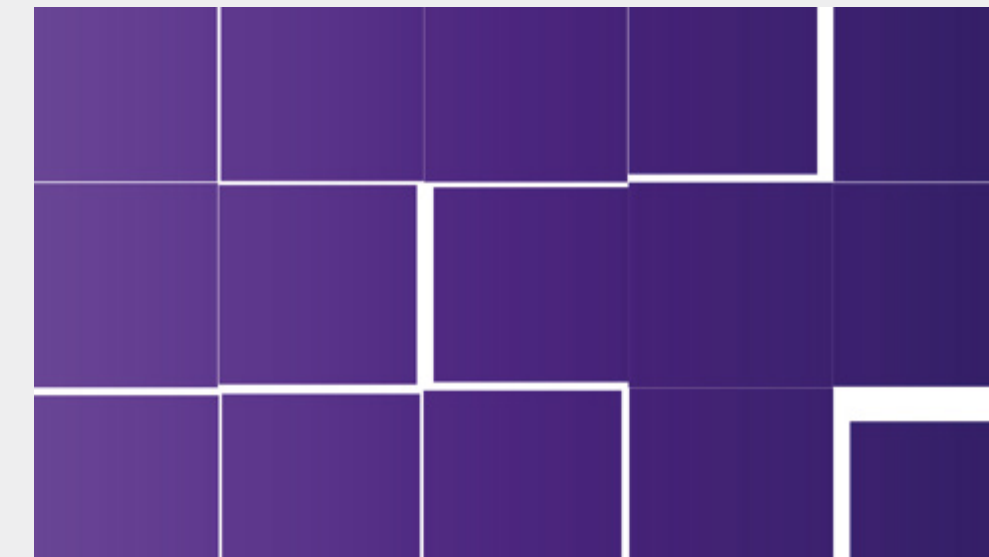
Przejście poprzez animowane kwadraty z live-action do packshotu na fioletowym tle



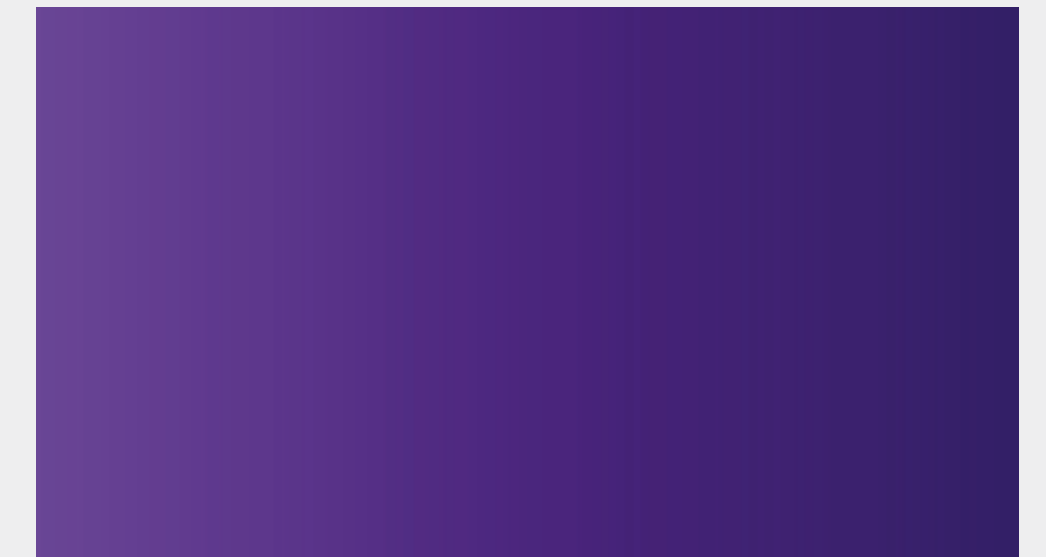
Ostatnia scena live-action



Na scenie pojawiają się drobne kwadraty



Kwadraty, rosnąc, wypełniają cały kadr



Kończymy tłem z fioletowym gradientem



ATL

TVC

PRINT

BTL

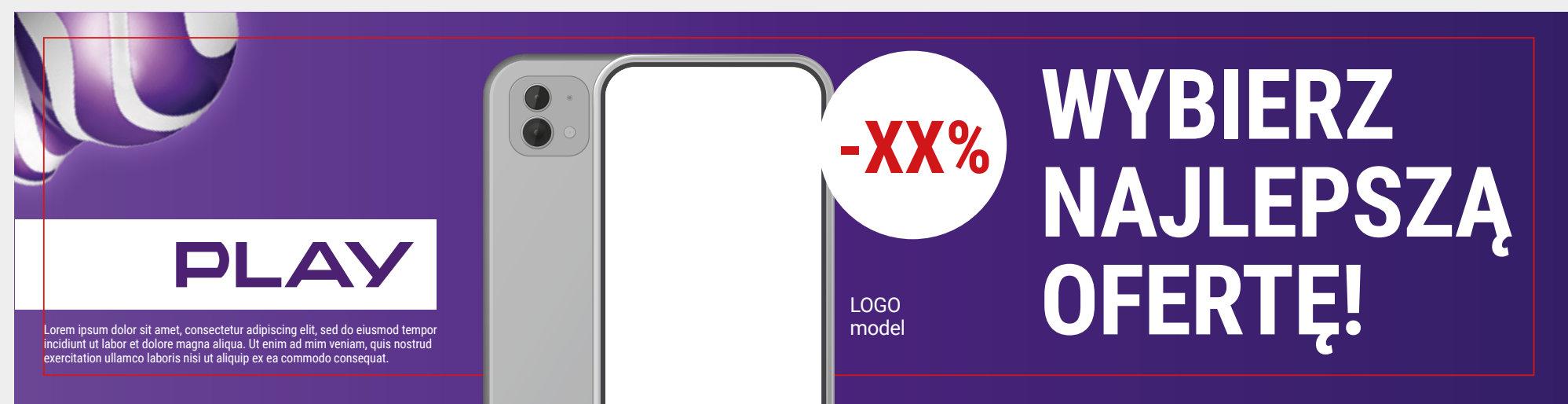
DIGITAL

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Przykłady podstawowych formatów outdoorowych na fioletowym tle z gradientem i logo w negatywie

Podstawowe formaty billboardów
to 6x3 m, 12x4 m i 12x3 m



Citylight



Zasady umieszczania legali w ATL.

Font

Do zapisu legala stosujemy Roboto Condensed w wariantach Regular i Bold. Roboto Condensed Bold wykorzystujemy w wyjątkowych sytuacjach do podkreślenia najważniejszej treści legala. W layoutach małych formatów lub technikach druku niższej jakości legal zapisujemy w całości wariantem Bold. Kolor legali umieszczonych na fioletowym tle to czysta biel.

Przykłady



Packshot TV

Typografia

Legal zapisujemy, zachowując standardową interlinię. W formatach OOH i CLP sposób łamania uzależniamy od długości legala uwzględniając jego czytelność. Gdy jest to możliwe łamiemy go na długość apli, gdy legal jest dłuższy – wówczas łamanie rozkładamy szerzej wg możliwości, z zachowaniem pól bezpiecznych logo i elementów graficznych na layoutcie.

W packshotach TV legal jest środkowany. W sytuacji gdy legal ma więcej niż dwie linijki należy go rozdzielić i przedstawić w dwóch odsłonach.



OOH

Umiejscowienie

Legal umieszczamy na granicy pola bezpiecznego w dole layoutu, pod logo Play. Minimalna odległość od apli logo Play to wysokość litery A w wielkości fontu użytego do zapisu legala.



CLP

NASZA MARKA
KOMUNIKACJA

ATL

BTL

KOLOR UZUPEŁNIAJĄCY

APLA

IKONOGRAFIA

PRINT

PACKAGING

BRANDING GADŻETÓW

DIGITAL

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

CMYK 0/0/100/10

RGB 255/242/0

KOMUNIKACJA BTL

43

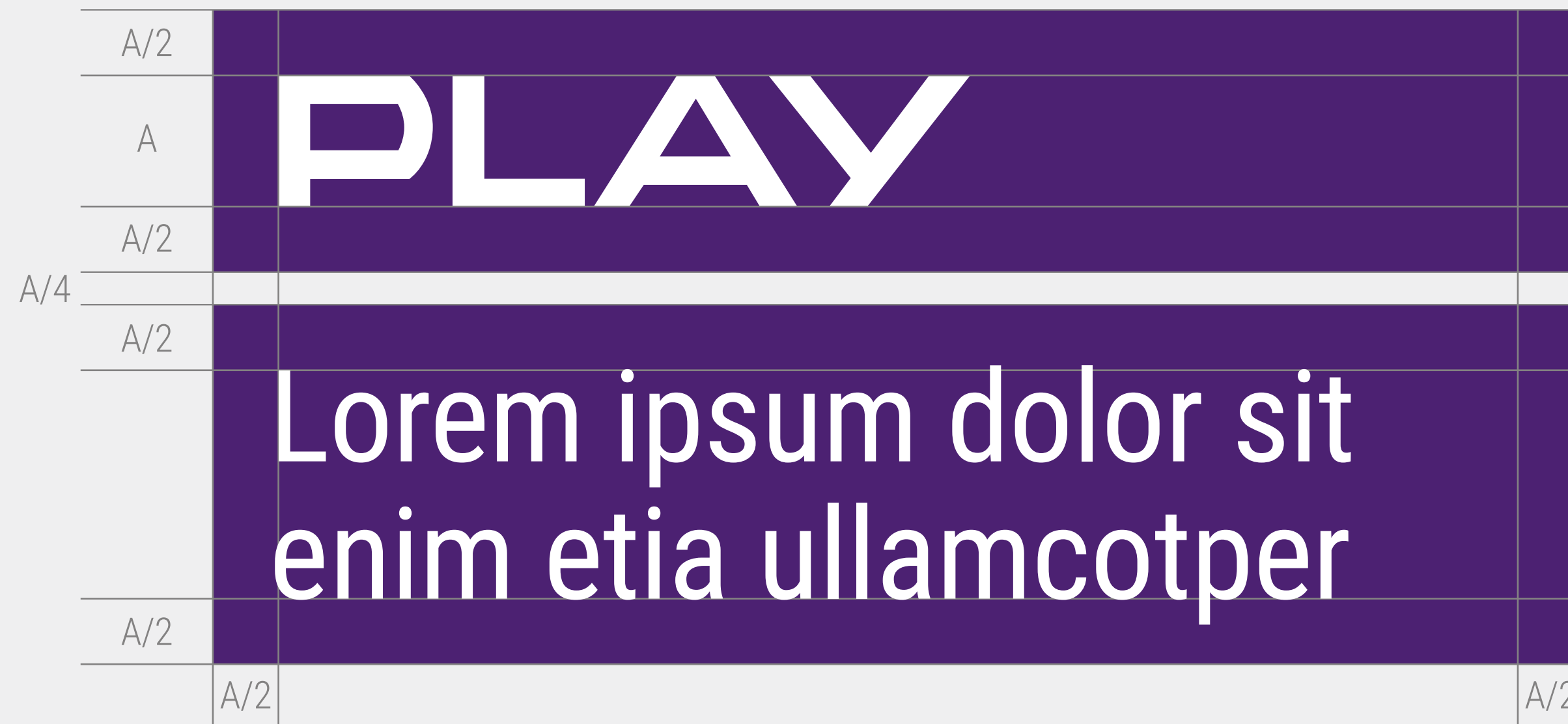
W shopper marketingu jako kolor uzupełniający, obok czerwieni, stosowany jest żółcień.



Przykłady zastosowania

Apla stanowi przestrzeń do osadzania kluczowej komunikacji na formacie.
Wartość „A” to wysokość liter w logo.

Konstrukcja apli z logo



Przykład zastosowania:



Standardowe nasycenie apli wynosi **100%**.

W przypadku gdy pod aplą występuje inny element graficzny, należy zastosować nasycenie **82%**.

Przykład nasycenia 100%:

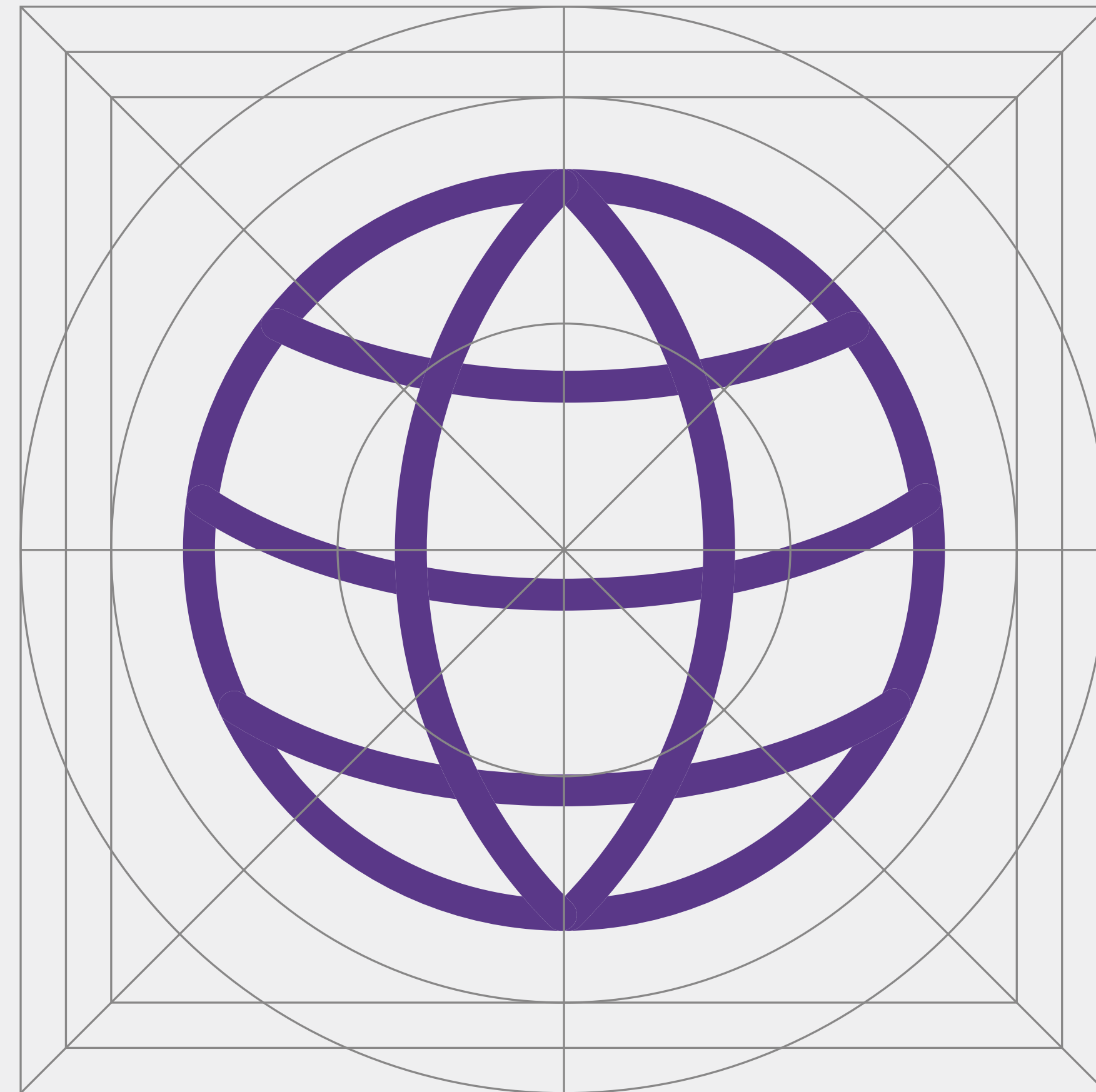


Przykład nasycenia 82%:



Zasada kreślenia ikon systemu komunikacji wizualnej marki

Obszar projektowy mieści się w kwadracie o boku 185 mm.
Grubość linii określającej znak: 15,4 pt
Minimalna wysokość ikony: 6 mm



Biblioteka ikon do pobrania ze strony 76:
IKONOGRAFIA / IKONY I KUBIKI / KOMUNIKACYJNE

Standardowe ulotki występują w rozmiarze 170x200 mm.

Marginesy: **12,7 mm**



Sugerowanym obszarem umieszczenia bloba jest lewy górny róg strony.

Stała wysokość logo Play: **15 mm**

Centralna część okładki to komunikacja oferty w postaci ilustracji i/lub zdjęć.

Legal zapisujemy na lewym lub dolnym marginesie formatu.
Powinien być oddalony o **3 mm** od krawędzi strony.

Stała wysokość apli pod headlinem: **50 mm**

Headline zapisujemy kapitalikami w bloku wyjustowanym do obu marginesów.
Zaleca się stosowanie odmiany **Bold**. W przypadku potrzeby rozróżnienia treści headline'u, dopuszcza się wprowadzenie dodatkowej odmiany **Light**.

Układ na okładce w ulotkach z gradientowym tłem

Marginesy: **12,7 mm**



Nad logo claim

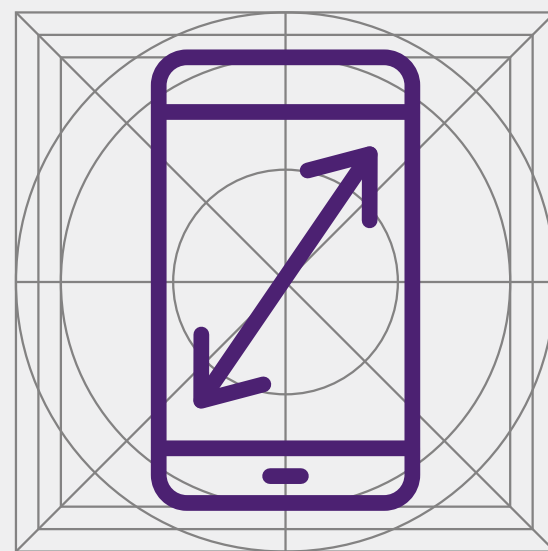
Czerwona patka zrównana z dolną krawędzią logo Play

Headline wyrównany do lewej i zapisany bez patki

Centralna część okładki to komunikacja oferty w postaci ilustracji i/lub zdjęć

Przykład sekcji ze specyfikacją techniczną urządzeń

Font nazwy urządzenia:
Roboto Condensed Bold: **10,5 pt**
Interlinia: **12,5 pt**



Wysokość ikony: **6 mm**

Font opisu urządzenia:
Roboto Condensed Light: **7,5 pt**
Interlinia: **9 pt**

Xiaomi Redmi Note 11



wyświetlacz 6,43" FHD+
AMOLED DotDisplay



aparat główny 50 + 8 + 2
+ 2 Mpix, przedni 13 Mpix



pamięć 4 GB RAM
/ 128 GB ROM + microSD



bateria 5000 mAh

Xiaomi Redmi Note 11 Pro 5G	realme 9 Pro 5G	Samsung Galaxy A32 5G	Xiaomi Redmi Note 11
wyświetlacz 6,67" FHD+ AMOLED DotDisplay	wyświetlacz 6,62" AMOLED	wyświetlacz 6,5" HD+ TFT LCD Infinity-V Display	wyświetlacz 6,43" FHD+ AMOLED DotDisplay
aparat główny 108 + 8 + 2 Mpix, przedni 16 Mpix	aparat główny 64 + 8 + 2 Mpix, przedni 16 Mpix	aparat główny 48 + 8 + 5 + 2 Mpix, przedni 13 Mpix	aparat główny 50 + 8 + 2 + 2 Mpix, przedni 13 Mpix
pamięć 6 GB RAM / 128 GB ROM + microSD	pamięć 8 GB RAM / 128 GB ROM	pamięć 4 GB RAM / 64 GB ROM + microSD	pamięć 4 GB RAM / 128 GB ROM + microSD
procesor 8-rdzeniowy Qualcomm Snapdragon 695	finger print – czytnik linii papilarnych	finger print – czytnik linii papilarnych	bateria 5000 mAh

Xiaomi Redmi Note 11 Pro 5G dostępny po 15.03.2022 r.

Stopka jest elementem stałym, posiadającym informacje produkcyjno-technologiczne. Usytuowana jest na tylnej stronie okładki, w dolnej części formatu.

Rozmiar stopki: **145x25 mm**
Marginesy: **12,7 mm**
Pole ochronne: **3 mm**

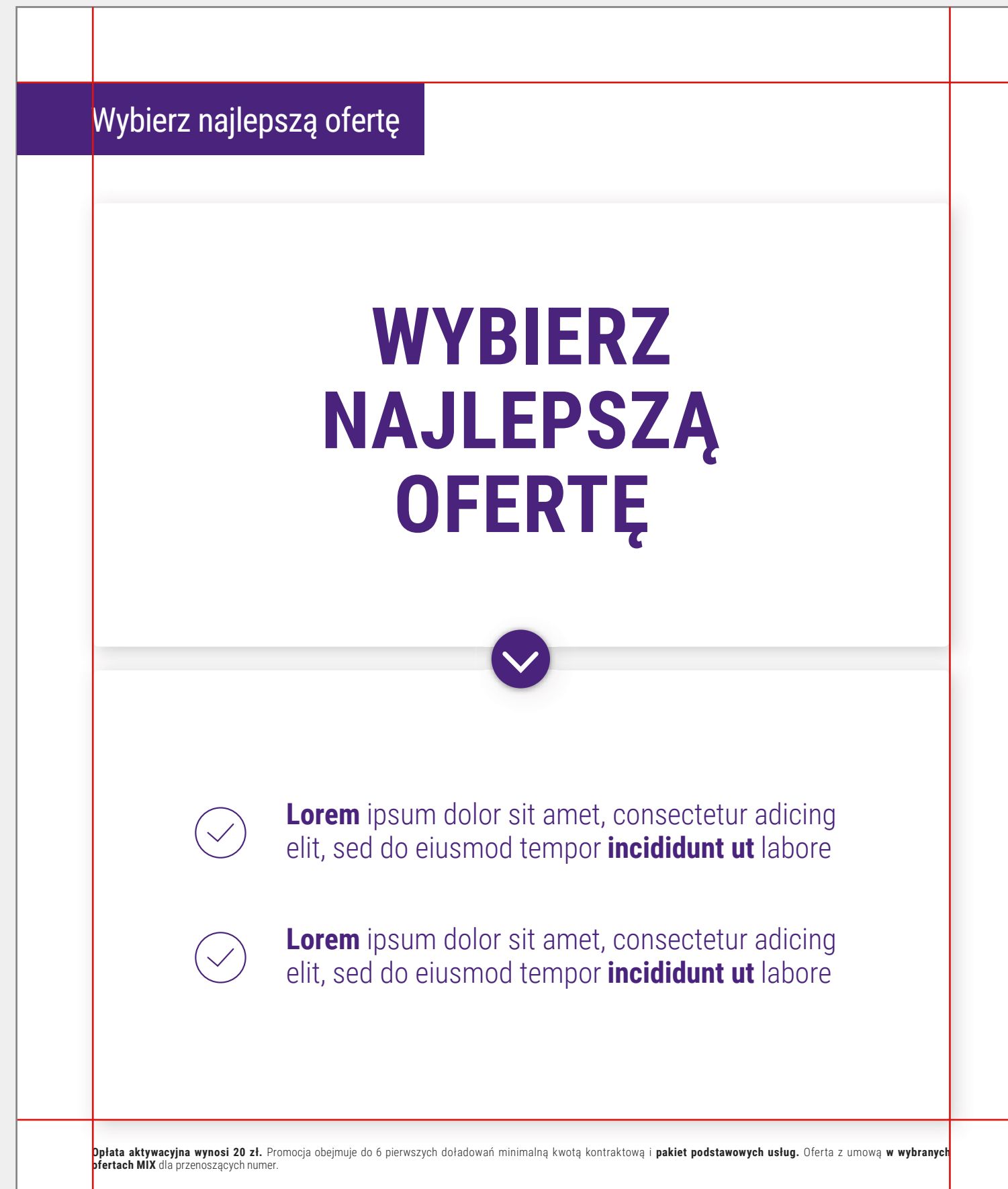


Pieczętka lokalu Play: obszar wybrania lakieru o wymiarach **50x25 mm**

Certyfikat FSC: jego wzór jest zależny od drukarni, która produkuje dany materiał. Nad certyfikatem oraz po jego prawej stronie znajdują się adnotacje, dotyczące ekologicznych wartości marki

Kod materiałowy: składa się kolejno z nr. ident. projektu (nadawanego przez Agencję), rodzaju oferty, daty ekspozycji materiału oraz nr. materiałowego

Elementy stałe w layocie ulotki



Headline występuje na apli, której stała wysokość wynosi **12 mm**.

Tekst powinien zaczynać się na linii marginesu, a kończyć **4 mm** od krawędzi apli.

Poszczególne frakcje wpisane są w kafle, porządkujące układ graficzny strony. Obiekty te posiadają prostokątną formę o zaokrąglonych rogach (wartość zaokrąglenia: **1 mm**). Rekomendowaną szerokość kafła określają marginesy strony. W wyjątkowych sytuacjach dopuszcza się zwiększenie tej wartości, zachowując pole ochronne wysokości **4 mm** od krawędzi formatu.

Odległość między kafkami powinna wynosić **4 mm**.

Kafle posiadają **podcień** o stałej wartości:

Effects: Drop Shadow

Blending mode: Multiply

Opacity: 20%

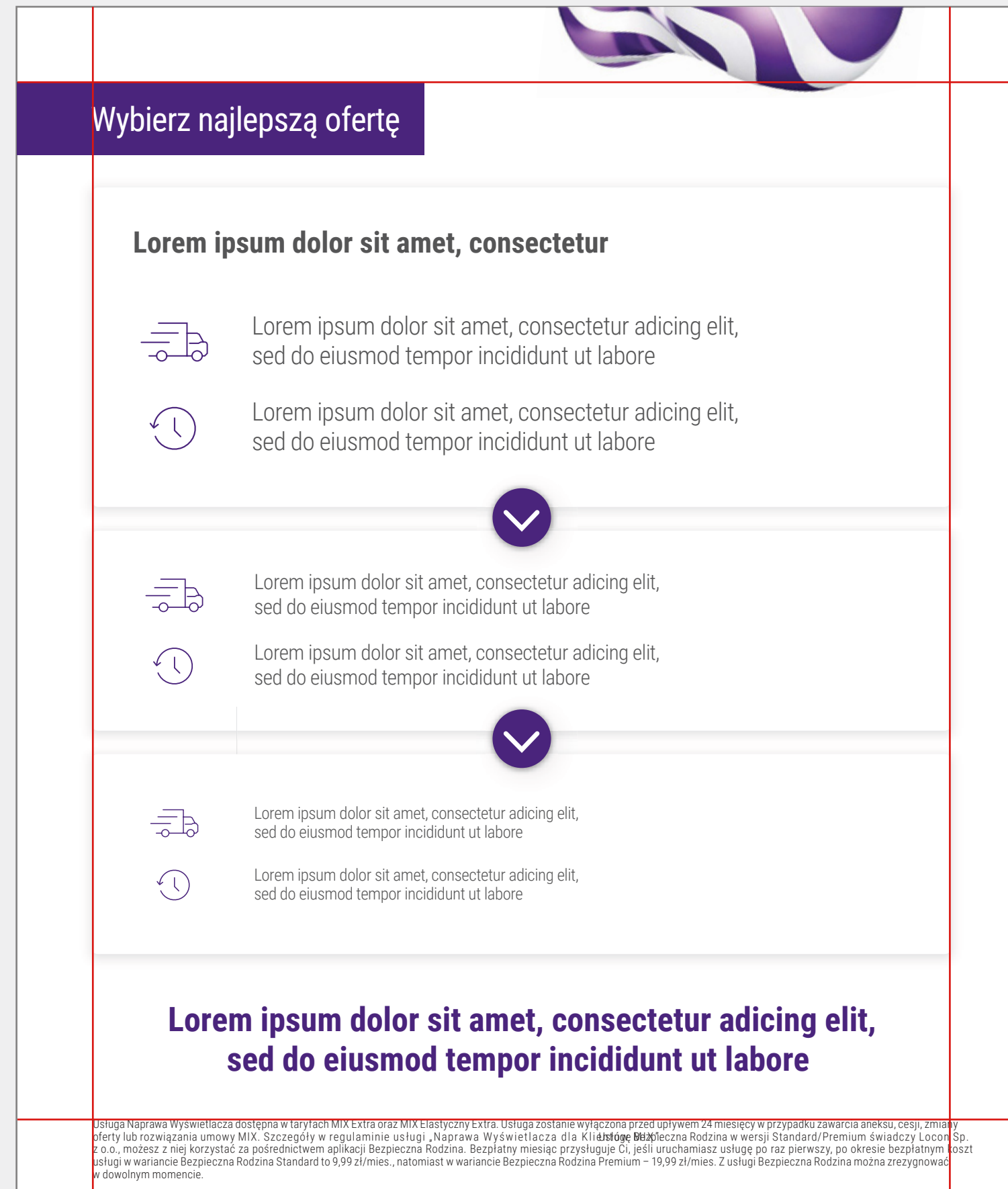
Distance: 1 mm

Angle: 140°

Size: 3 mm

Legal zapisujemy na dolnym marginesie formatu. Powinien posiadać pole ochronne wysokości **3 mm** od innych obiektów oraz krawędzi stronicy.

Podstawowym fontem stosowanym w publikacjach jest Roboto Condensed w odmianach: Light, Regular i Bold.



Headline: Roboto Condensed Regular: **16 pt** / Interlinia: **19 pt**

Subheadline: Roboto Condensed Bold: **14 pt** / Interlinia: **16 pt**

Do składu tekstu głównego rekomendowane są trzy wielkości fontu:

Roboto Condensed Light / Bold: **12 pt** / Interlinia: **14 pt**

Roboto Condensed Light / Bold: **10 pt** / Interlinia: **12 pt**

Roboto Condensed Light / Bold: **8 pt** / Interlinia: **10 pt**

W przypadku większej objętości treści dopuszcza się zmianę powyższych wartości, jednak należy utrzymać **spójność wielkości tekstu** zarówno na rozkładówce, jak i w całej publikacji.

Komunikaty: Roboto Condensed Bold: **16 pt** / Interlinia: **19 pt** (wyśrodkowany)

Legal: Roboto Condensed Light: **5,5 pt** / Interlinia: **6 pt** (wyjustowany do prawej strony)

NASZA MARKA KOMUNIKACJA

ATL

BTL

KOLOR UZUPEŁNIAJĄCY

APLA

IKONOGRAFIA

PRINT

PACKAGING

OPAKOWANIA
PRODUKTOWE
I E-SHOP

STANDARDOWE
OPAKOWANIA

BRANDING GADŻETÓW

DIGITAL

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Materiał: tektura eko

Pantone® Trans. White C/U
CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255

KOMUNIKACJA BTL

53

W kategorii packaging stosowanym standardem drukarskim jest biel w przestrzeni PANTONE® na podłożu z tektury eko. Achromatyczna poligrafia nawiązuje do wartości ekologicznych marki.

Przykład zastosowania:



Przykład standardowych opakowań produktowych i opakowań na urządzenia

Opakowanie produktowe



Opakowanie Junior BOX



Opakowanie e-shop



Przykład standardowych opakowań. Biały nadruk na ekologicznym papierze

Karta half-size SIM



Teczka 212x300 mm



Torba



Przykładowe sposoby brandingu gadżetów (zastosowanie wariantów kolorystycznych logo)

Pozytyw



Grawer



Monochrom



Kolorystyka stosowana w komunikacji digital i na play.pl

Kolory marki

\$purple-base	#6C43BF; opacity: 1 główny kolor
\$purple-darker	#563699; opacity: 1 fiolet najazdu myszką

\$purple-gradient

#6E46A0; opacity: 1 #2D1464; opacity: 1
--

Skala szarości

\$white	#FFFFFF; opacity: 1 czysta biel
\$gray-2	#FAFAFA; opacity: 1 bardzo jasne tło
\$gray-4	#F5F5F5; opacity: 1 jasne tło
\$gray-8	#EBEBEB; opacity: 1 jasne linie
\$gray-16	#D6D6D6; opacity: 1 separatory, ramki, wyłączzone
\$gray-24	#C2C2C2; opacity: 1 odwrotność jasnej szarości
\$gray-40	#999999; opacity: 1 ramki pól tekstowych
\$gray-56	#707070; opacity: 1 etykiety wprowadzenia

Kolory z przezroczystością

\$black-opacity-70	#000000; opacity: 0.7 overlay dla modali
\$black-opacity-60	#000000; opacity: 0.6 overlay dla modali, kolor ikon
\$black-opacity-24	#000000; opacity: 0.24 cień box shadow 1
\$white-opacity-40	#FFFFFF; opacity: 0.4 biel, najazd myszką w trybie ciemnym

Wyróżnienia

\$highlight-red	\$E30B17; opacity 1 wyróżnienie
\$highlight-red	\$E6144B; opacity 1 wyróżnienie, kolor stosowany na play.pl
\$highlight-yellow	\$FFF200; opacity 1 wyróżnienie

Kolory dla tekstów w light mode: \$gray-56 \$gray-88
Kolory tła light mode: \$white \$gray-2 \$gray-4

Kolory dla tekstów w dark mode: \$white \$gray-4 \$gray-8 \$gray-16
Kolory tła w dark mode: \$purple-basic i odmiany \$darker \$gray-88 (zdjęcia/kreacje graficzne)

Kolorystyka gradientu stosowana w komunikacji digital przy kampaniach 360



Format 1200x1200



Format 1080x1920



Format 750x300

Font uzupełniający (pomocniczy) wykorzystywany w digitalu w sytuacjach, kiedy nie jest możliwe korzystanie z fontów podstawowych, m.in. na potrzeby wysyłki mailingowej

Arial

Arial Regular
abcdefghijklmnopqrstuwxz
ABCDEFGHIJKLMNPNQRSTUWXVZ
123456789 !@#%&^*() ? {} [] <> , / ; ' \ | + =

Arial Regular
abcdefghijklmnopqrstuwxz
ABCDEFGHIJKLMNPNQRSTUWXVZ
123456789 !@#%&^*() ? {} [] <> , / ; ' \ | + =

Arial

Arial Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuwxz
ABCDEFGHIJKLMNPNQRSTUWXVZ
123456789 !@#%&^*() ? {} [] <> , / ; ' \ | + =

Arial Italic
abcdefghijklmnopqrstuwxz
ABCDEFGHIJKLMNPNQRSTUWXVZ
123456789 !@#%&^*() ? {} [] <> , / ; ' \ | + =



Format mailingu: Szerokość: 600 px

Konstrukcja kreacji digital

Blob

Powinien być dobrze widoczny na kreacjach, ale nie musi być widoczny w całości. Ramka nie otwiera się na niego. Nie powinien być bezpośrednio nad logo.

Logo

Nie dodajemy logo w formatach social, ze względu na obecność nazwy profilu przy kreacji

Legal

Treść legala umieszczamy na dole lub z boku kreacji, unikamy umieszczania legala nad logo i bezpośrednio pod searchbarem.

Legal zawsze powinien być czytelny. W social mediach legal umieszczamy w tekście posta, w kreacjach display na banerze. W przypadku braku możliwości umieszczenia pełnego, czytelnego legala na kreacji display, stosujemy zapis „Szczegóły na play.pl”

Kreacja social:



Kreacja display:



Zasady ustawienia tekstu

Font

Manrope w wersji Regular + Extra Bold

Wielkość fontu w legalach

social: 14 pt

display: 10 pt

Wyrównanie

Tekst równany do jednej ze stron lub,
w dedykowanych formatach (np. mailing),
wyśrodkowany

Interlinia

Minimalna: 120%

Bold

Nie dzielimy wyrazów i nie przenosimy
do kolejnego wiersza

Wielkość liter

Nie używamy kapitalików, wielka litera
występuje jedynie na początku zdania
i w nazwach własnych

Łamanie tekstu

Łamanie należy dopasować do formatu



KREACJA

KOLORY UZUPEŁNIAJĄCE

GRADIENT

FONT UZUPEŁNIAJĄCY

KONSTRUKCJA

PODSTAWOWE ZASADY

TEKST

SEARCHBAR

STICKERY I PATKI

BADGE

ROZMIARY RAMKI

WYJĄTKOWE RAMKI

PODSTAWOWE FORMATY

BUDOWA STRONY WWW

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Szczegóły stosowania searchbaru

Dbamy o dobrą widoczność searchbaru na kreacjach. Jego wypełnienie powinno być kontrastujące z tłem kreacji, a w uzasadnionych przypadkach stosujemy wypełnienie półprzezroczystym kolorem lub brak wypełnienia.

Wysokość

1200x1200: 85 px

1080x1080: 80 px

750x300: 400 px

600x300: 35 px

W pozostałych formatach wysokość searchbaru jest równa wysokości logotypu, pod warunkiem, że wysokość tekstu CTA nie jest większa niż główny tekst.

Umieszczenie na kreacji

Wyrównany podstawą do dolnej krawędzi ramki lub bezpośrednio pod głównym tekstem.

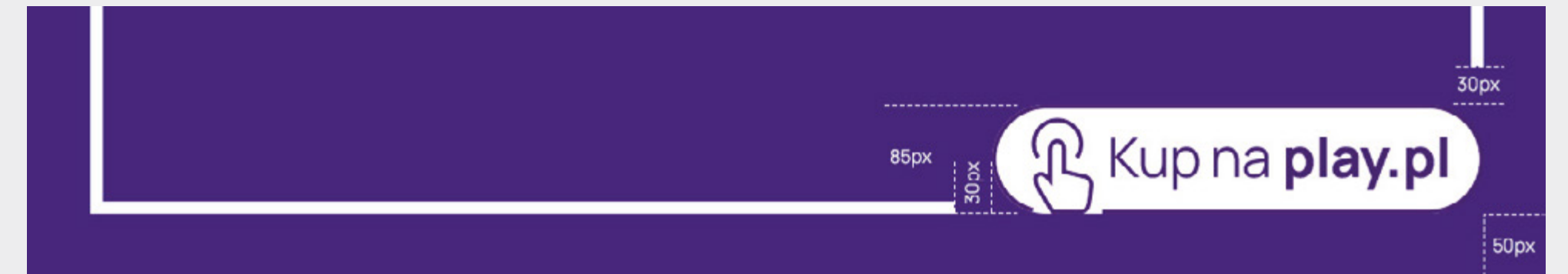
CTA

Zawsze dopasowane kontekstowo, najczęściej korzystamy z Kup/Sprawdź dla play.pl i Włącz/Pobierz dla Play24

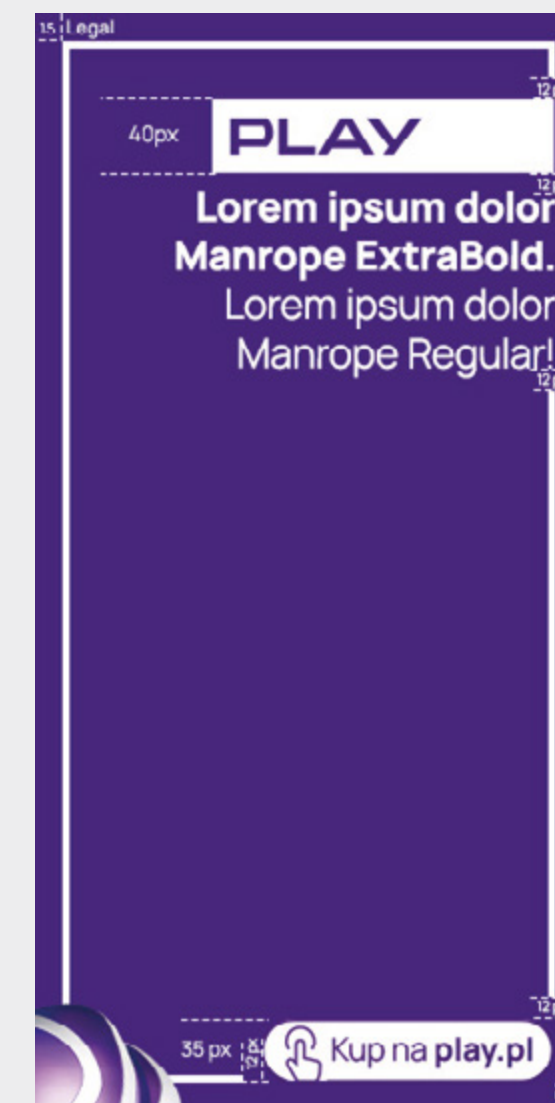
play.pl



Play24



Format 1200x1200



Format 600x300



Format 750x300



Format 1080x1080 (Instagram)

Przykłady zastosowania stickerów i patek

Font:
Manrope w wersjach Regular + ExtraBold

Umieszczenie na kreacji:
zawsze jako najwyższa warstwa kreacji,
unikamy nachodzenia elementów na sticker,
o ile nie jest to częścią kampanii

Font:
Manrope Regular + ExtraBold
Umieszczenie na kreacji:
w lewym górnym rogu, w odległości
równej tekstowi "Smart" od brzegu kreacji
wysokość 2,5x CTA
Kolorystyka:
Tekst: RGB: 255/255/255
Apla: RGB: 227/6/19



Kolor stickera:
RGB: 227/6/19
Kolor tekstu:
RGB: 255/255/255



Kolor stickera:
RGB: 255/255/255
Kolor tekstu:
RGB: 227/6/19



Kolor stickera:
RGB: 255/255/255
Kolor tekstu:
RGB: 72/27/113



Kolor stickera:
RGB: 78/39/130
Kolor tekstu:
RGB: 255/255/255



Font:
Manrope ExtraBold
Umieszczenie na kreacji:
w prawym górnym rogu, w odległości
równej połowie apli od brzegu kreacji
wysokość 2,5x CTA
Kolorystyka:
Tekst: RGB: 255/255/255
Apla: RGB: 227/6/19



KREACJA

KOLORY UZUPEŁNIAJĄCE

GRADIENT

FONT UZUPEŁNIAJĄCY

KONSTRUKCJA

PODSTAWOWE ZASADY

TEKST

SEARCHBAR

STICKERY I PATKI

BADGE

ROZMIARY RAMKI

WYJĄTKOWE RAMKI

PODSTAWOWE FORMATY

BUDOWA STRONY WWW

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Szczegóły stosowania badge TYLKO ONLINE



Font:

Manrope Bold

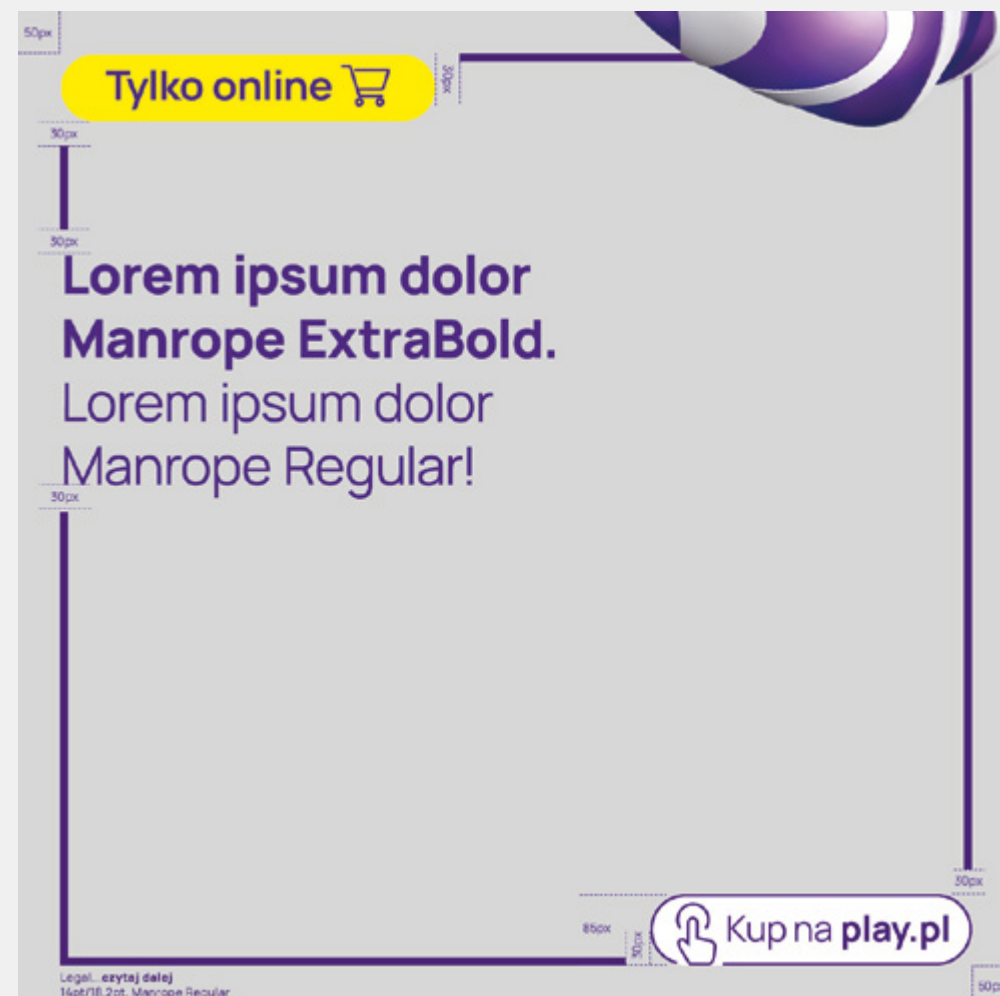
Umieszczenie na kreacji:

w lewym górnym rogu ramki,
wysokość 75% CTA

Kolorystyka:

Tekst: RGB: 78/109/130

Apla: RGB: 253/241/81



Font:

Manrope Bold

Umieszczenie na kreacji:

jako przedłużenie CTA, wykorzystywane
w sytuacji, gdy lewy górny róg kreacji jest zajęty

Kolorystyka:

Tekst: RGB: 78/109/130

Apla: RGB: 253/241/81



Font:

Manrope Bold

Umieszczenie na kreacji:

w lewym górnym rogu ramki,
wysokość 2,5x CTA

Kolorystyka:

Tekst: RGB: 78/109/130

Apla: RGB: 253/241/81



Zasady konstrukcji ramki

Ramka otwiera się na duże elementy grafiki (np. urządzenia, logo, tekst, stickery). Pozostaje zamknięta na bloba i ludzi.

Szerokość ramki

1200x1200: 10 px
750x300: 4 px
600x300: 4 px
300x250: 3 px

Odległość ramki od krawędzi

1200x1200: 50 px
750x300: 25 px
600x300: 15 px
300x250: 15 px

Minimalna odległość elementów od końców ramki

Trzykrotność szerokości ramki

Wyjątek stanowią skrajnie duże i skrajnie małe formaty. Należy pamiętać o zachowaniu optycznych proporcji ramki.

Kolor ramki

Fiolet (RGB: 90/56/136) lub biel.
Dopuszczalna jest modyfikacja wyglądu ramki, jeśli charakter kampanii tego wymaga.



Format 1200x1200

KREACJA

KOLORY UZUPEŁNIAJĄCE

GRADIENT

FONT UZUPEŁNIAJĄCY

KONSTRUKCJA

PODSTAWOWE ZASADY

TEKST

SEARCHBAR

STICKERY I PATKI

BADGE

ROZMIARY RAMKI

WYJĄTKOWE RAMKI

PODSTAWOWE FORMATY

BUDOWA STRONY WWW

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

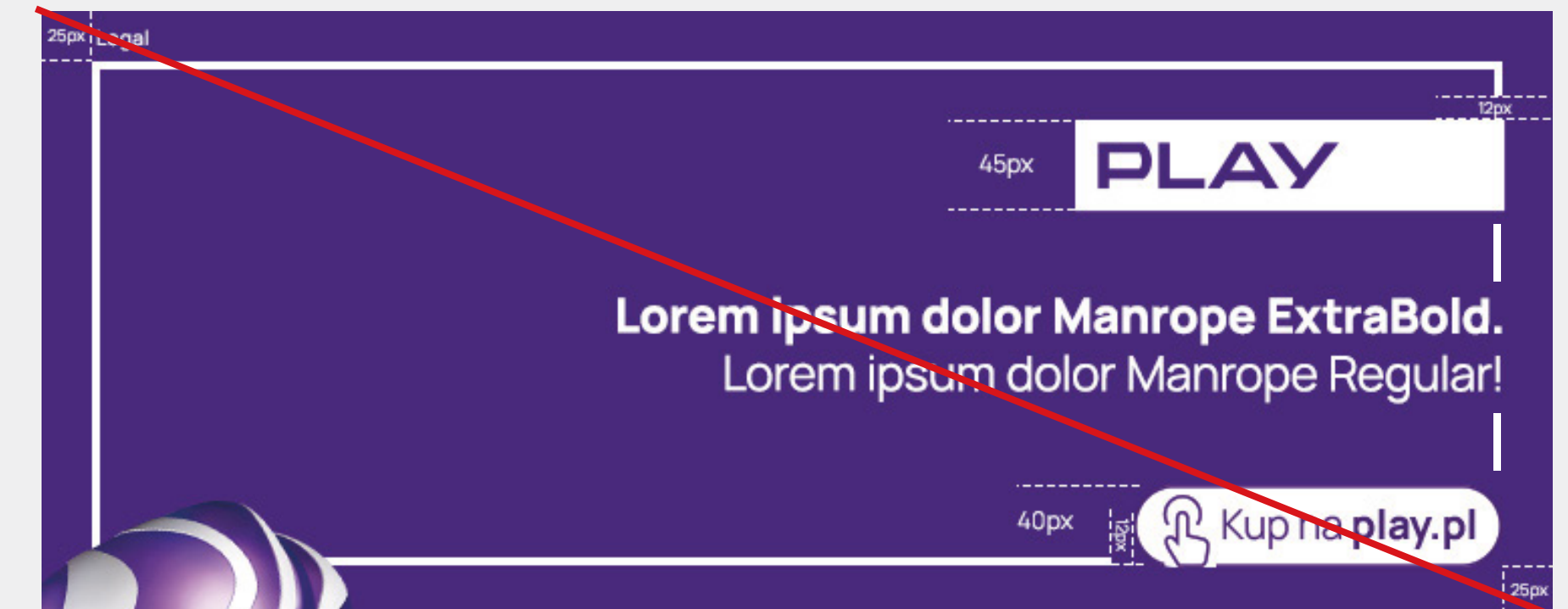
Wyjątki w konstrukcji ramki

Uwaga

Jeżeli fragment ramki jest niższy niż wysokość logo – usuwamy go



Format 750x300



Format 750x300

NASZA MARKA
KOMUNIKACJA

ATL

BTL

DIGITAL

KREACJA

KOLORY UZUPEŁNIAJĄCE

GRADIENT

FONT UZUPEŁNIAJĄCY

KONSTRUKCJA

PODSTAWOWE FORMATY

INSTAGRAM POST

INSTAGRAM STORIES

BUDOWA STRONY WWW

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

KOMUNIKACJA DIGITAL

Podstawowe formaty digital



Format 1200x1200



Format 750x300



Format 300x3250



Format 600x300

Instagram post

Tekst

Font: Manrope Regular + Extra Bold

Rozmiar kreacji: 1080x1080 px

Grubość ramki: 16 px

Wielkość fontu: 48 pt/72 pt

Wysokość apli: 64 px

Odległość pomiędzy aplami: 8 px

Odstęp tekstu od początku i końca apli: 16 px

Cała treść, wraz z polskimi znakami, musi mieścić się w apli.

Zachowujemy równe odstępy między krawędzią apli a tekstem.

Apla kończy się zawsze równo z tekstami, nie przedłużamy jej.

Logotypów nigdy nie umieszczamy na aplach.

Nie używamy ani logo, ani bloba.

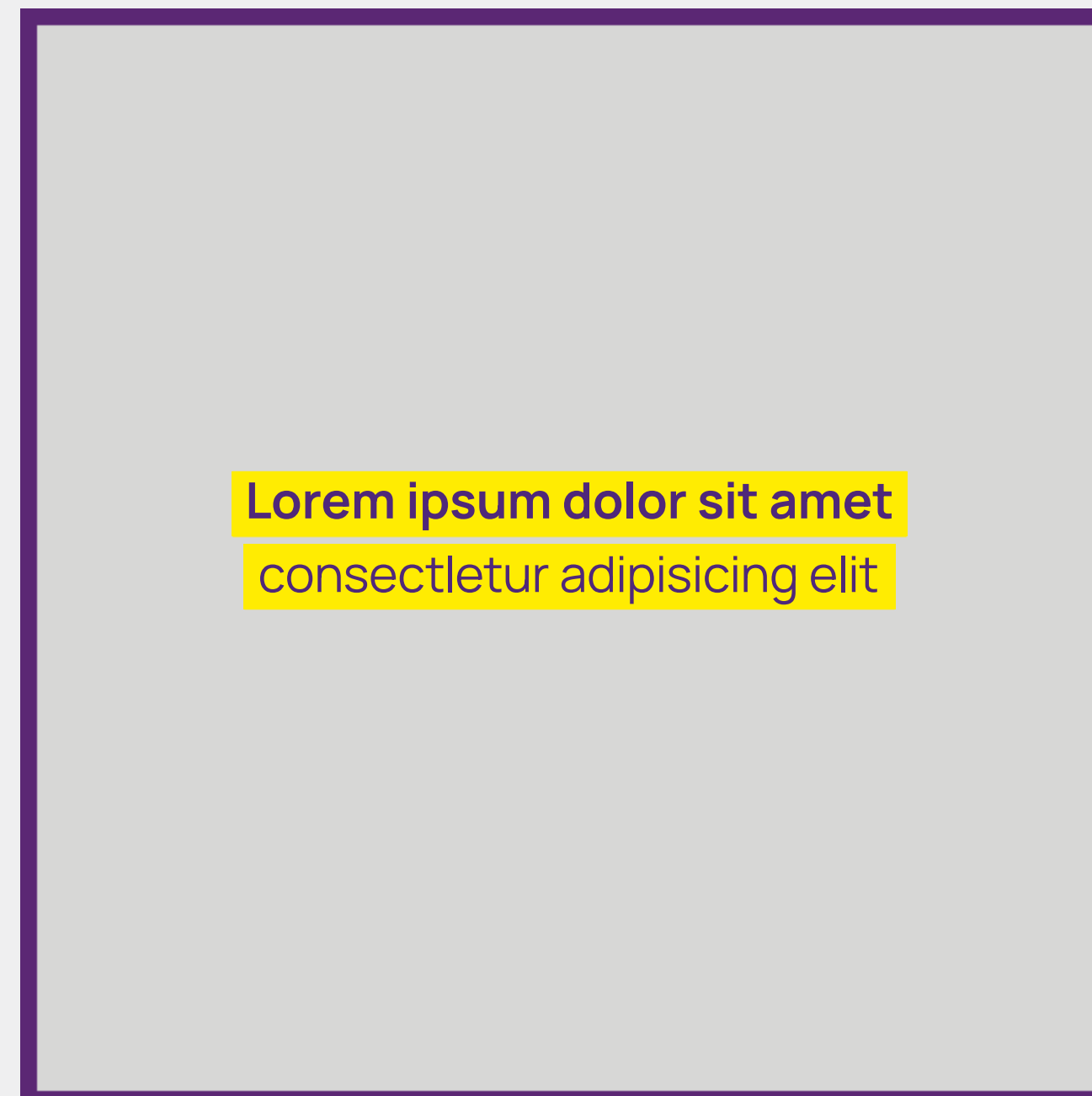


Instagram post – kolorystyka

Używamy jednego z trzech wariantów kolorystycznych w zależności od widoczności na kreacji



Kolor apli: 262/68/48
Kolor tekstu: 255/255/255



Kolor apli: 250/219/48
Kolor tekstu: 262/68/48



Kolor apli: 255/255/255
Kolor tekstu: 262/68/48

Instagram Stories – przykładowe kreacje

Tekst

Font: Manrope Regular + Extra Bold

Ułożenie tekstu: wyśrodkowany

Rozmiar kreacji: 1080x1920 px

Wielkość fontu: 48 pt/72 pt

Wysokość apli: 64 px

Odległość pomiędzy aplami: 8 px

Odległość między tekstem a początkiem i końcem apli: 16 px

Cała treść, wraz z polskimi znakami, musi mieścić się w apli.

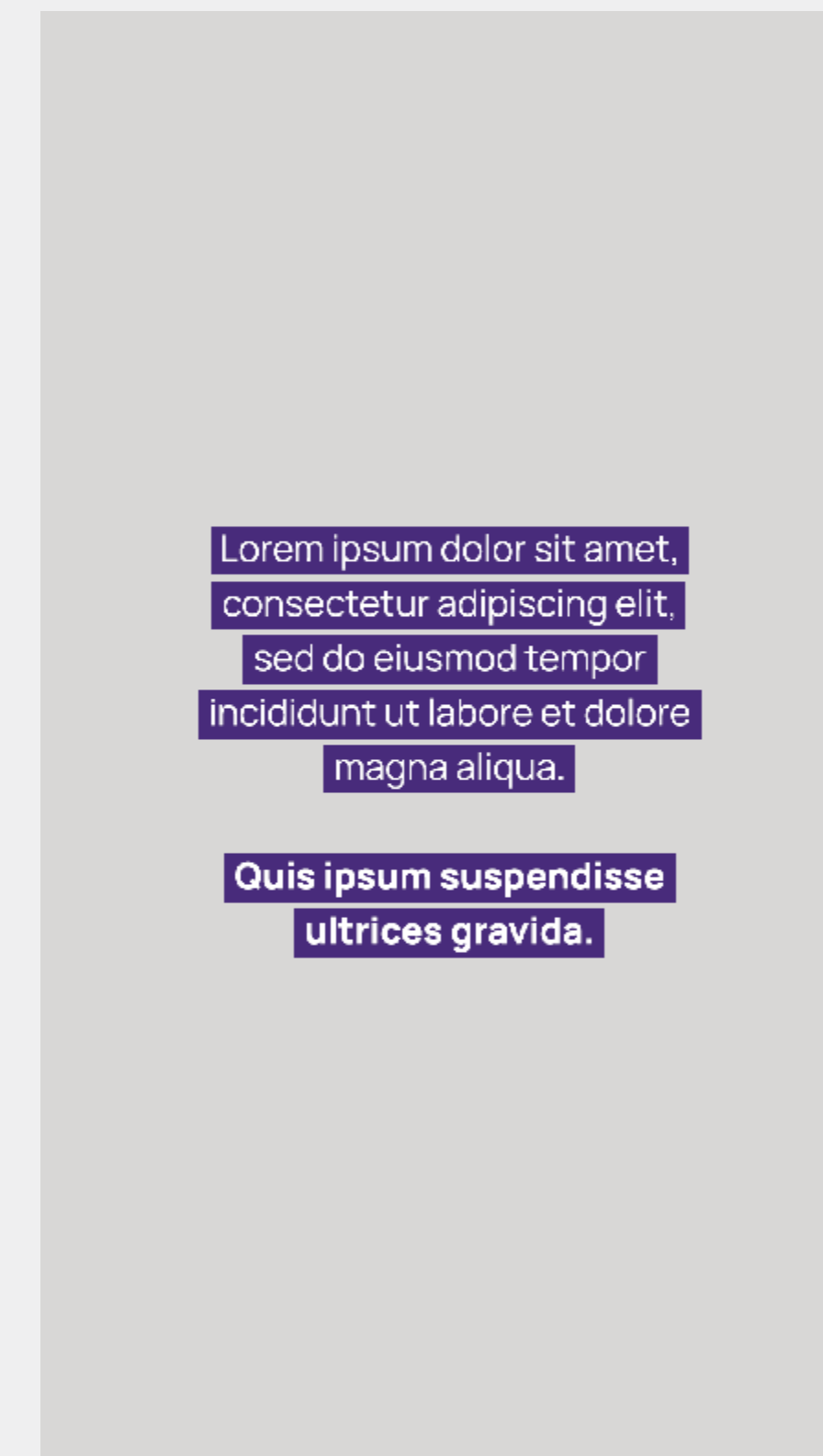
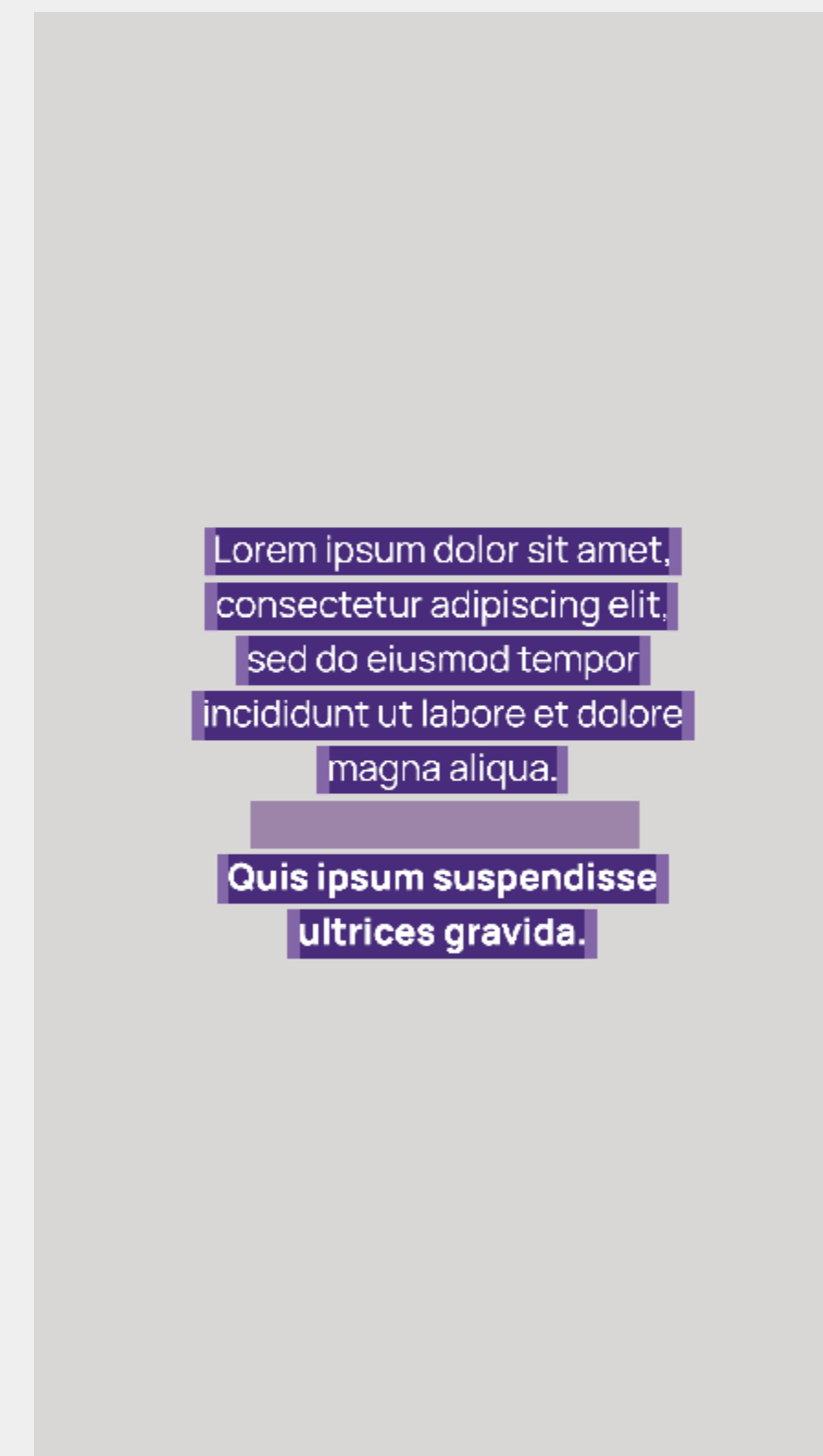
Zachowujemy równe odstępy między krawędzią apli a tekstem.

Apla kończy się zawsze równo z tekstami, nie przedłużamy jej.

Logotypów nigdy nie umieszczamy na aplach.

Nie używamy ramki, logo ani bloba.

*Ważne elementy muszą znajdować się w polu ochronnym zgodnie z bieżącą specyfikacją Instagrama.

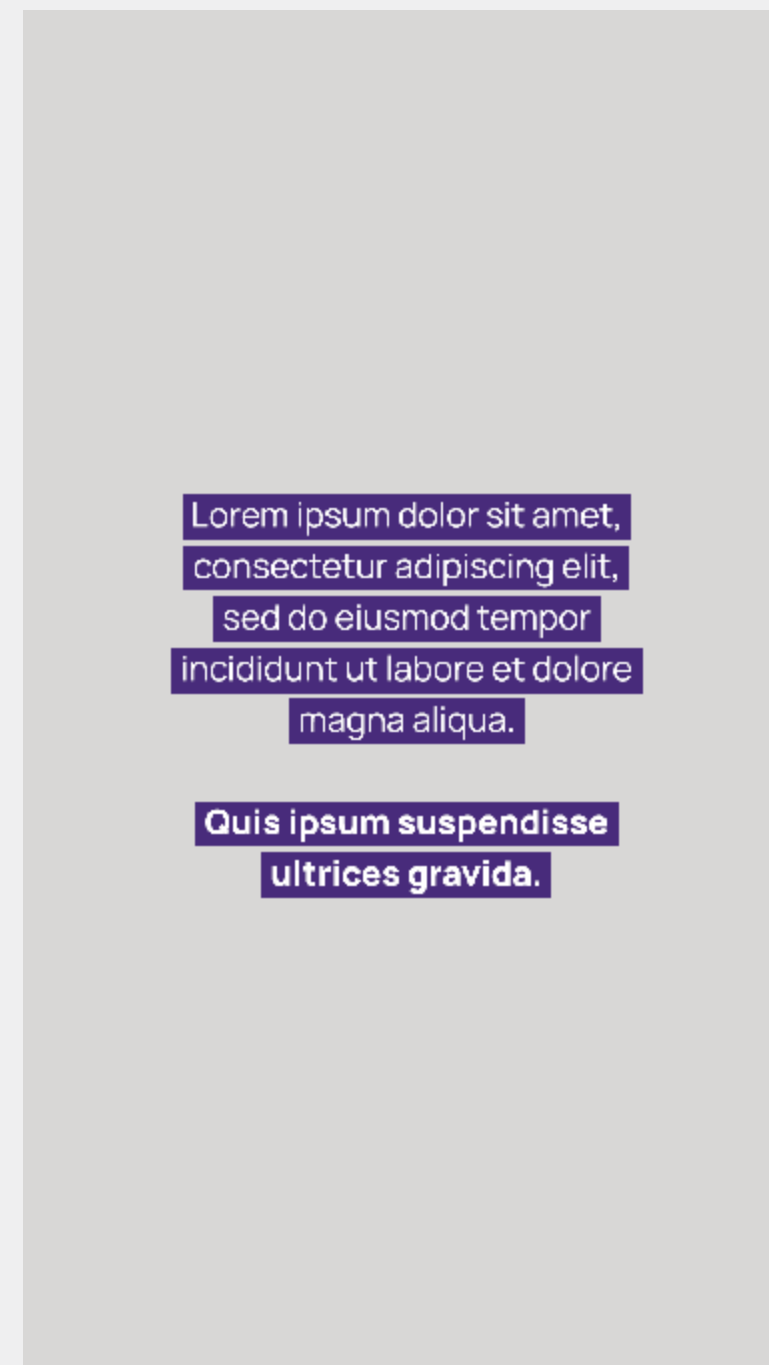


64px

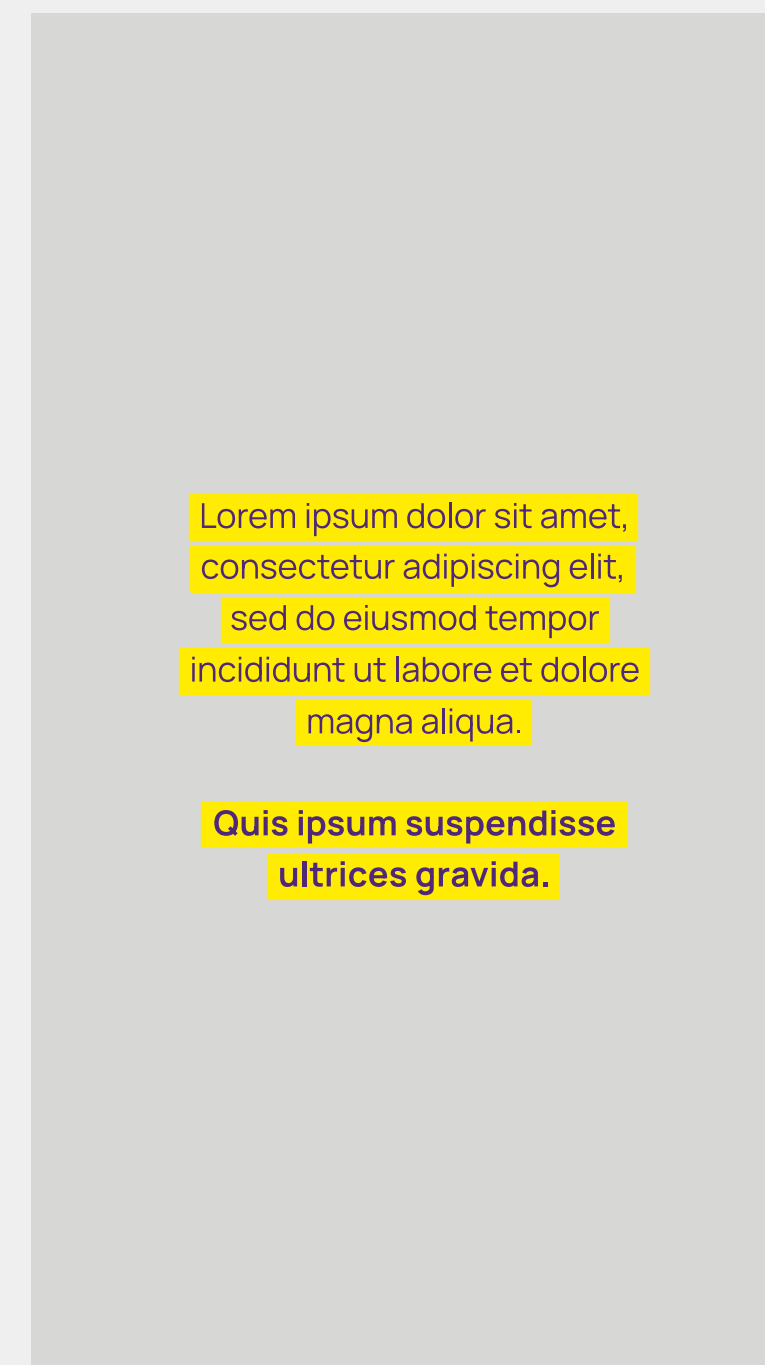
8px

Instagram Stories – kolorystyka

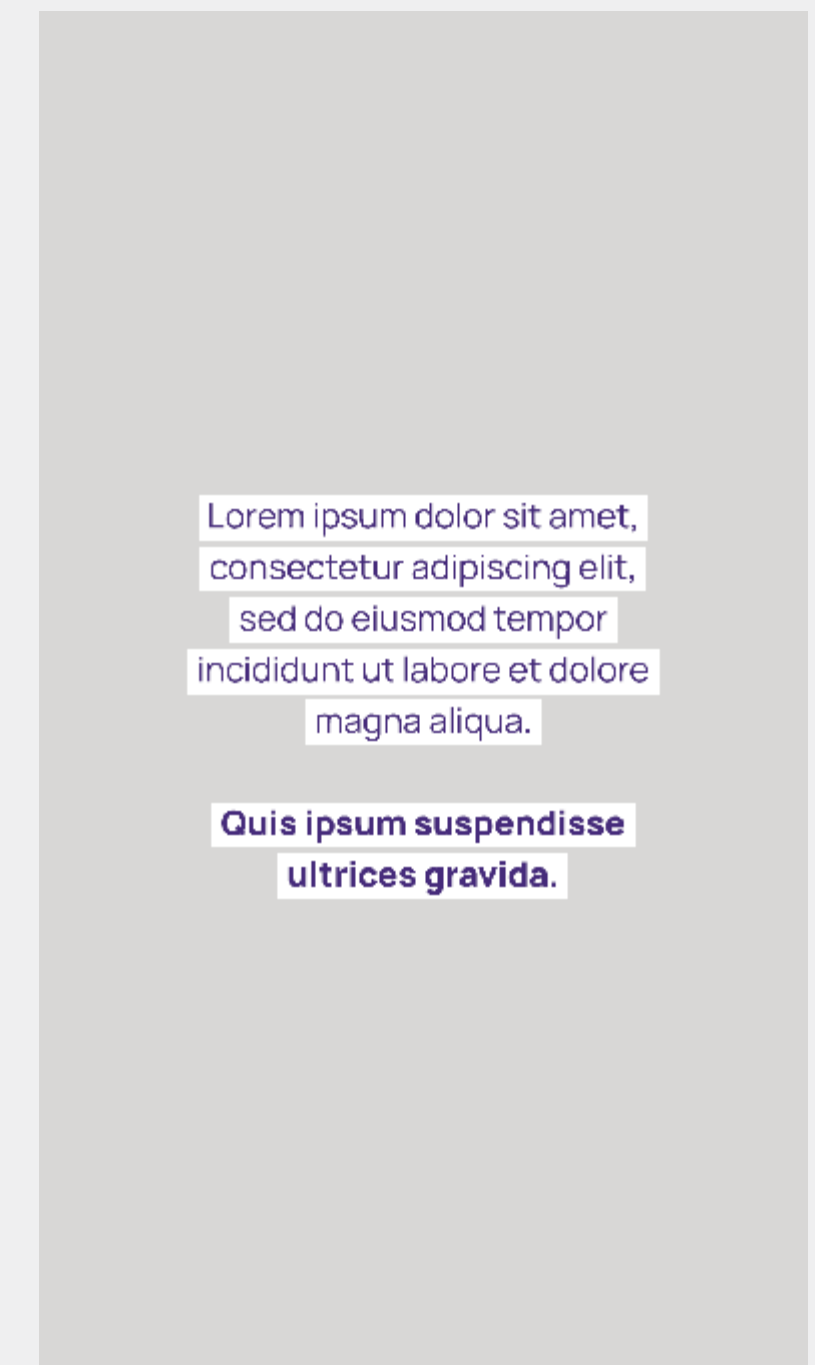
Używamy jednego z trzech wariantów kolorystycznych w zależności od widoczności na kreacji



Kolor apli: 262/68/48
Kolor tekstu: 255/255/255



Kolor apli: 250/219/48
Kolor tekstu: 262/68/48



Kolor apli: 255/255/255
Kolor tekstu: 262/68/48

Przyciski główne / Primary buttons

Minimalna szerokość: 112 px

Wariant default:













szerokość zależna od długości tekstu
(paddingi boczne 24 px)

Wariant full-width:


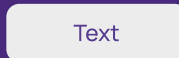










szerokość na 100% kontenera

Animacja:

250 ms cubic-bezier (0.1, 0.1, 0.1)

Type	Rest	Hover/on press	Disabled	Focus
S 36 px				
M 48 px				
L 56 px				

Przyciski stosowane na ciemnym tle

Type	Rest	Hover/on press	Disabled	Focus
S 36 px				
M 48 px				
L 56 px				

ATL

BTL

DIGITAL

KREACJA

BUDOWA STRONY WWW

BUTTONS

GRID

HERO BANNER

CIENIE

IKONY

TYPOGRAFIA

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Grid

Type	Width	Columns	Gutter width	Column width
S – mobile	360 - 767 px	4	12 px	%
M – tablet small	768 - 1023 px	12	16 px	%
L – tablet big	1024 - 1279 px	12	16 px	%
XL – desktop	1280 - 1920 px	12	24 px	%
fixed XL narrow – desktop	1280 - 1920 px	12	24 px	80 px
fixed XL wide – desktop	1440 - 1920 px	12	24 px	94 px

ATL

BTL

DIGITAL

KREACJA

BUDOWA STRONY WWW

BUTTONS

GRID

HERO BANNER

CIENIE

IKONY

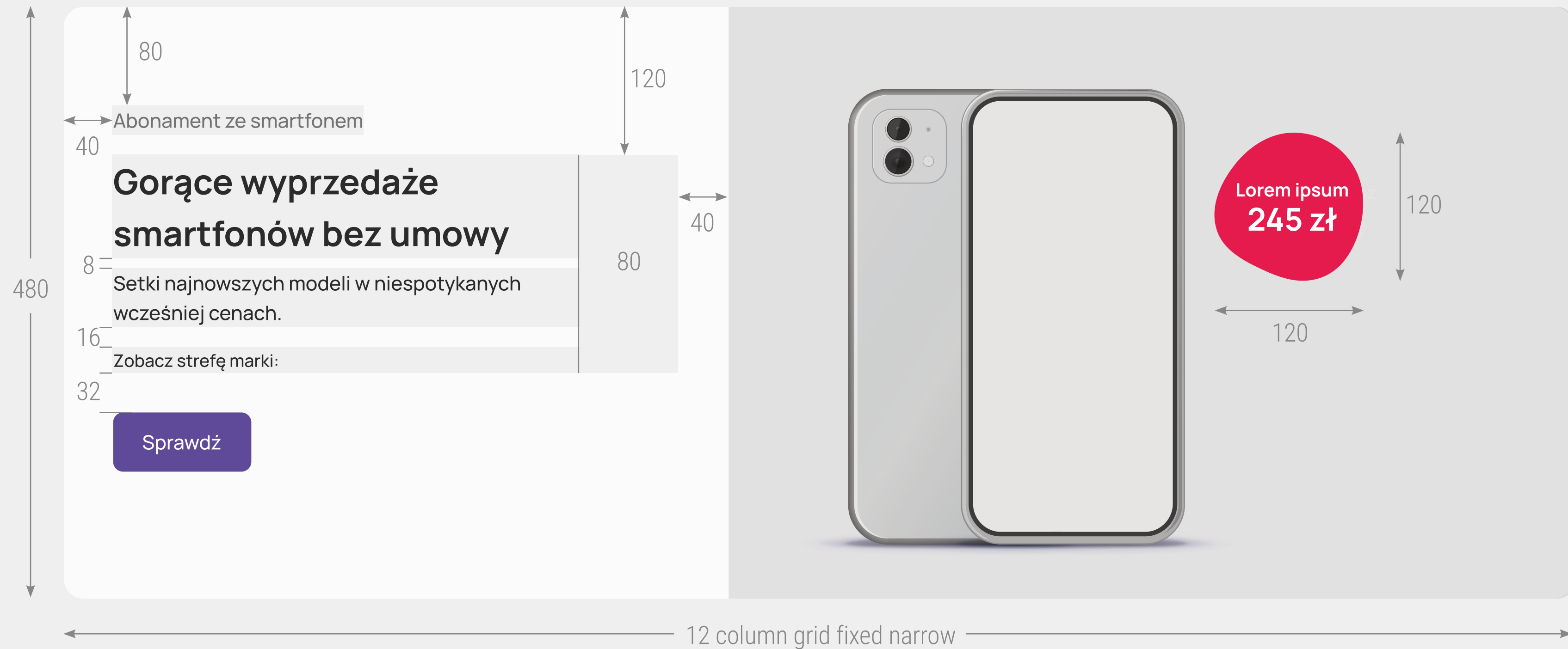
TYPOGRAFIA

CORPORATE IDENTITY

IKONOGRAFIA

Hero banner

Main image: bounding box 686x480 px, grafika wewnątrz środkowana w poziomie i przyklejona do dołu kontenera
Kontener na grafikę: skalowany proporcjonalnie



Rodzaje stosowanych cieni

\$shadow1

używany w stylach D/

Specyfikacja:

0 px 2 px 4 px rgba (0, 0, 0, 0.08)

\$shadow-48

Popup

Specyfikacja:

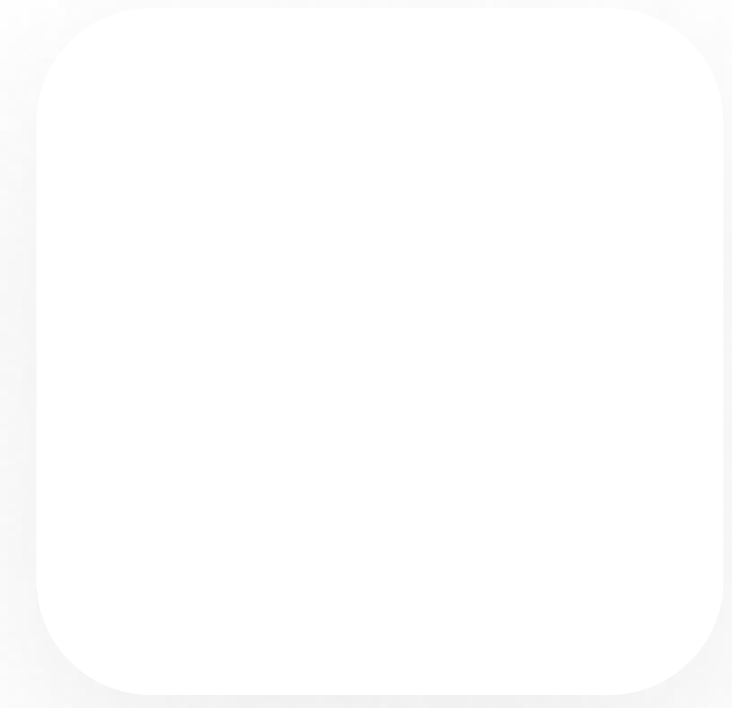
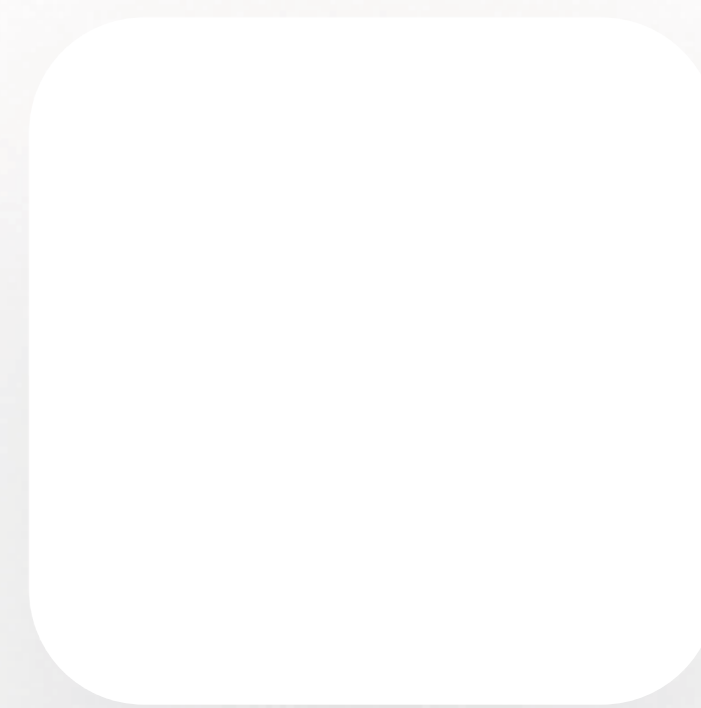
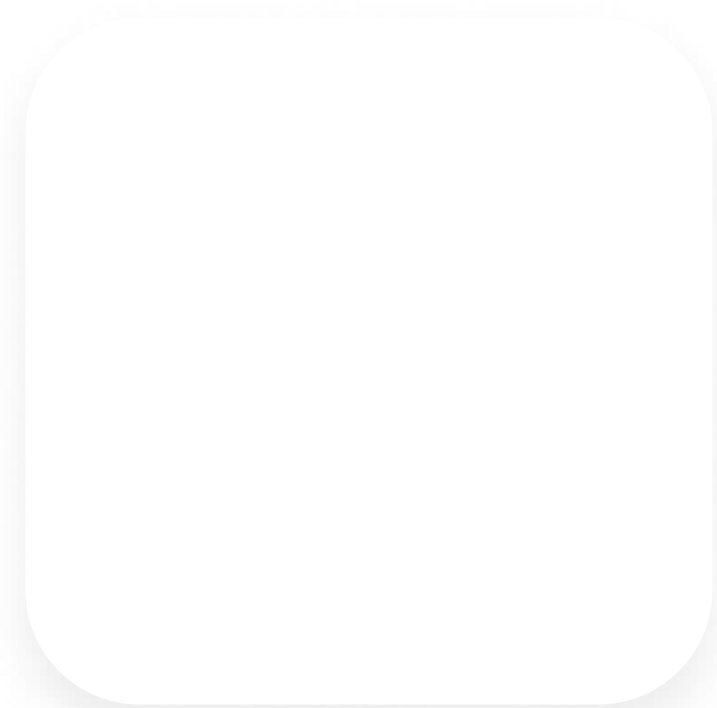
0 px 16 px 48 px rgba (0, 0, 0, 0,20)

\$shadow-navi

używany w Navbar, Navi modal

Specyfikacja:

0 px 4 px 16 px rgba (0, 0, 0, 0.08)



Grid oraz przykładowe ikony stosowane na play.pl

Grid podstawowych rozmiarów ikon

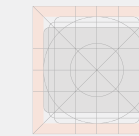
S
(24x24 px, stroke 1)



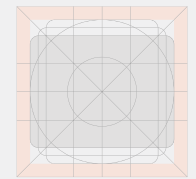
M
(32x32 px, stroke 1,3)



L
(48x48 px, stroke 1,8)



XL
(64x64 px, stroke 2,4)



Przykładowe ikony

Smartfon



Dom



Play24



Bezpieczeństwo



Typografia – desktop oraz mobile (font Manrope)

Desktop

Medium 500

Caption S
10 px – 0,625 REM, line height 13 px

Caption
12 px – 0,75 REM, line height 16 px

Body S
14 px – 0,875 REM, line height 21 px

Body
16 px – 1 REM, line height 24 px

P. Lead
20 px – 1,25 REM, line height 30 px

SemiBold 600

Body S
14 px – 0,875 REM, line height 21 px

Body
16 px – 1 REM, line height 24 px

P. Lead
20 px – 1,25 REM, line height 30 px

Heading XS
24 px – 1,5 REM, line height 36 px

Heading S
32 px – 2 REM, line height 48 px

Bold 700

Caption S
10 px – 0,625 REM, line height 13 px

Caption
12 px – 0,75 REM, line height 16 px

Body S
14 px – 0,875 REM, line height 21 px

Body
16 px – 1 REM, line height 24 px

P. Lead
20 px – 1,25 REM, line height 30 px

Heading XS
24 px – 1,5 REM, line height 36 px

Heading S
28 px – 1,75 REM, line height 42 px

Heading M
32 px – 2 REM, line height 48 px

Heading L
40 px – 2,5 REM, line height 60 px

Benefit
80 px – 5 REM, line height 125 px

Display
128 px – 8 REM, line height 167 px

Mobile

Medium 500

Caption S
10 px – 0,625 REM, line height 13 px

Caption
12 px – 0,75 REM, line height 16 px

Body S
14 px – 0,875 REM, line height 21 px

Body
16 px – 1 REM, line height 24 px

P. Lead
20 px – 1,125 REM, line height 27 px

SemiBold 600

Body S
14 px – 0,875 REM, line height 21 px

Body
16 px – 1 REM, line height 24 px

P. Lead
18 px – 1,125 REM, line height 27 px

Heading XS
20 px – 1,25 REM, line height 30 px

Heading S
24 px – 1,5 REM, line height 36 px

Bold 700

Caption S
10 px – 0,625 REM, line height 13 px

Caption
10 px – 0,75 REM, line height 16 px

Body S
14 px – 0,875 REM, line height 21 px

Body
16 px – 1 REM, line height 24 px

P. Lead
18 px – 1,125 REM, line height 27 px

Heading XS
20 px – 1,25 REM, line height 30 px

Heading S
24 px – 1,5 REM, line height 36 px

Heading M
28 px – 1,75 REM, line height 42 px

Heading L
32 px – 2 REM, line height 48 px

Display
48 px – 3 REM, line height 62 px

Benefit
64 px – 4 REM, line height 83 px

Przykład standardowego pisma formalnego i koperty

Pismo A4

PLAY | **iliad**
GROUP

Sprzedawca
P4 Sp. z o.o.
ul. Wynalazek 1
02-677 Warszawa
NIP 951-21-20-077

Dzień dobry,

dziękujemy, że korzystasz z oferty na kartę w Play, cieszymy się, że jesteś z nami.

Piszemy do Ciebie z ważnymi informacjami dotyczącymi ofert na kartę (oferty głosowej i oferty internetu mobilnego), które świadczymy pod marką Play i Red Bull MOBILE.

I. 23 marca 2021 roku zmienią się ceny połączeń, SMS i MMS do krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych. Dotyczy to cen, które określiliśmy we wszystkich Cennikach tych ofert – za wyjątkiem tych połączeń i SMS-ów, które opisaliśmy tam jako Bezpłatne.

Nowe ceny opisaliśmy w poniższej tabeli:

USŁUGA	CENA ZA USŁUGĘ
Cena minuty krajowego połączenia głosowego i wideo do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych (w tym w ramach Sieci Telekomunikacyjnej P4) oraz połączenia głosowego w roamingu międzynarodowym wewnątrz Strefy Euro oraz ze Strefy Euro do Polski. Zmiana ceny dotyczy wszystkich ofert oprócz Oferty Play na Kartę odNOWA i Oferty Play na Kartę Rok Ważności Konta.	0,39 PLN
Cena minuty krajowego połączenia głosowego i wideo do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych (w tym w ramach Sieci Telekomunikacyjnej P4) oraz połączenia głosowych w roamingu międzynarodowym wewnątrz Strefy Euro oraz ze Strefy Euro do Polski. Zmiana ceny dotyczy wyłącznie Oferty Play na Kartę odNOWA i Oferty Play na Kartę Rok Ważności Konta.	0,45 PLN
Cena krajowej wiadomości SMS do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych (w tym w ramach Sieci Telekomunikacyjnej P4) oraz wiadomości SMS w roamingu międzynarodowym wewnątrz Strefy Euro, oraz ze Strefy Euro do Polski. Zmiana ceny dotyczy wszystkich ofert oprócz Oferty Play na Kartę odNOWA.	0,25 PLN
Cena krajowej wiadomości MMS do wszystkich krajowych sieci komórkowych (w tym w ramach Sieci Telekomunikacyjnej P4), MMS na e-mail oraz wiadomości MMS w roamingu międzynarodowym wewnątrz Strefy Euro oraz ze Strefy Euro do Polski.	0,45 PLN

II. W związku z wystąpieniem Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej z Unii Europejskiej (tzw. Brexit), 23 marca 2021 r. Wielka Brytania oraz Gibraltar zostaną przeniesione ze Strefy Euro do Strefy 1. Jednocześnie informujemy o wprowadzeniu oferty promocyjnej „Promocja dla Wielkiej Brytanii” zgodnie z którą stawki za połączenia w roamingu międzynarodowym w Wielkiej Brytanii i Gibraltarze oraz połączenia międzynarodowe z Polski do Wielkiej Brytanii i Gibraltararu będą następujące.

Opłaty za usługi w roamingu międzynarodowym w Wielkiej Brytanii i Gibraltarze	CENA ZA USŁUGĘ
Minuta połączenia do Polski, wewnątrz Wielkiej Brytanii i Gibraltararu oraz do Strefy Euro Zmiana ceny dotyczy wszystkich ofert oprócz Oferty Play na Kartę odNOWA i Oferty Play na Kartę Rok Ważności Konta	0,39 PLN
Minuta połączenia do Polski i wewnątrz Wielkiej Brytanii i Gibraltararu oraz do Strefy Euro Zmiana ceny dotyczy wyłącznie Oferty Play na Kartę odNOWA i Oferty Play na Kartę Rok Ważności Konta.	0,45 PLN

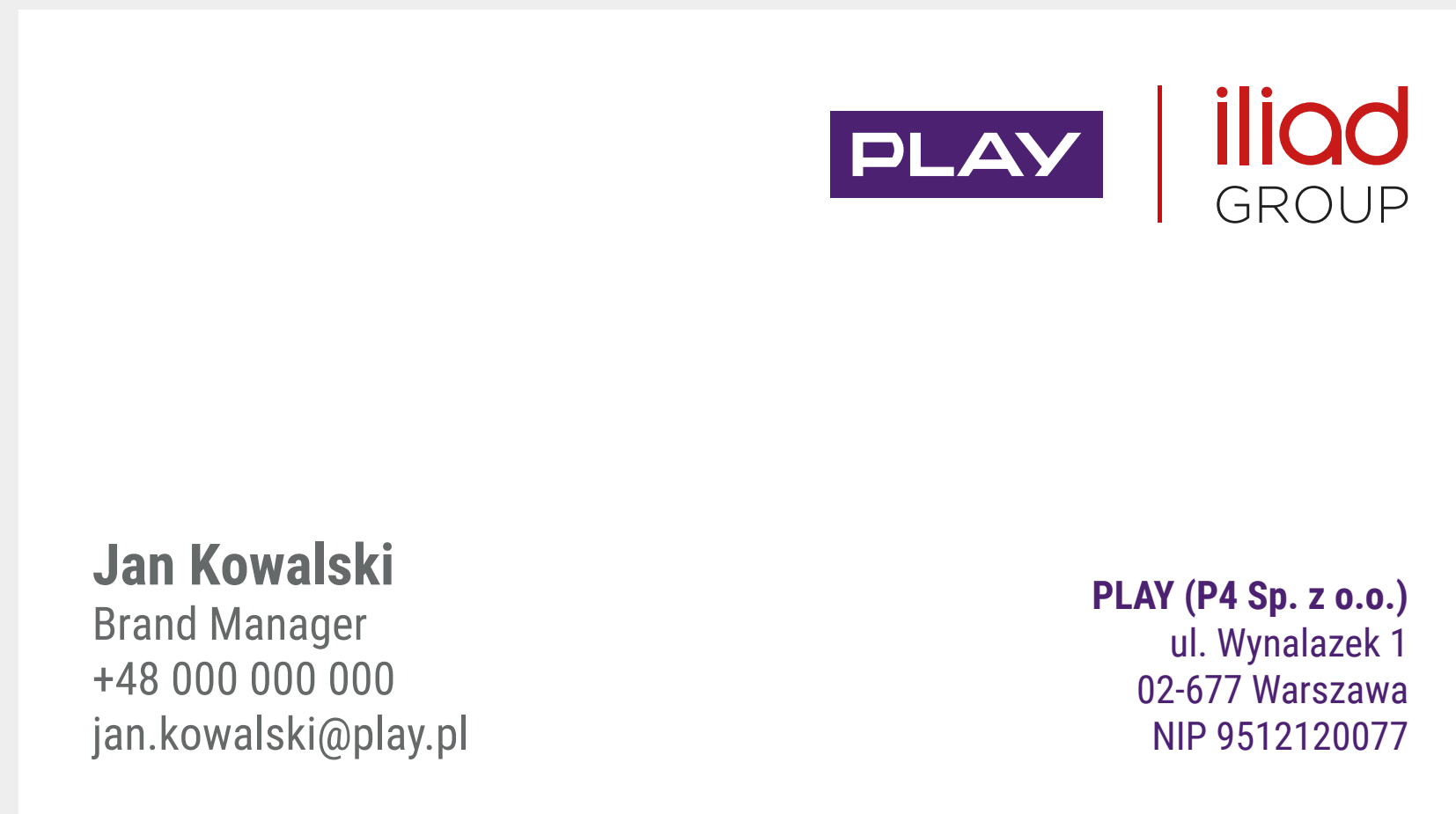
P4 Sp. z o.o. ul. Wynalazek 1, 02-677 Warszawa, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy KRS 0000217207 REGON 01500609 NIP 951-21-20-077 Kapitał zakładowy 48 856 500,00 zł

Koperta A5

PLAY

Dziękujemy za wybranie Play
Dokumenty

Przykład standardowej wizytówki



Wymiary wizytówki: 90x50 mm

Konstrukcja stopki mailowej

Jan Kowalski
Brand Manager

P4 Sp. z o.o.
Wynalazek 1
02-677 Warszawa
Tel: +48 000 000 000



XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy KRS 0000217207 REGON 015808609
NIP: 951-21-20-077 Kapitał zakładowy 48 856 500,00 PLN

Imię i Nazwisko – Roboto Bold Condensed **fiolet** RGB 72/34/124 **10 pt**

Stanowisko – Roboto Regular Condensed **fiolet** RGB 72/34/124 **9 pt**

Odstęp między Stanowiskiem a danymi Firmy wynosi **10 pt**

Nazwy Firmy – Roboto Regular Condensed **fiolet** RGB 72/34/124 **8 pt**

Dane teleadresowe Firmy – Roboto Regular Condensed **szary** RGB 130/130/130 **8 pt**

5G

OFERTOWE

INNE

Komunikacja sieci 5G w formie ikon



Pozytyw | podstawowa ikona 5G w kolorze fioletowym



Negatyw | ikona 5G w kolorze białym stosowana wyłącznie wtedy, gdy tło uniemożliwia czytelność ikony w formie podstawowej (np. fioletowe tło)



Monochrom | ikona 5G w kolorze czarnym stosowana wyłącznie wtedy, gdy tło uniemożliwia czytelność ikony w formie podstawowej (np. gadżety)

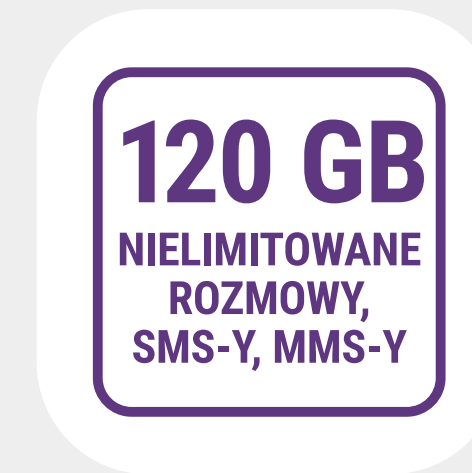
5G

OFERTOWE

INNE

Komunikacja ofert Play w formie graficznej

Przykłady ikon ofertowych



Przykłady kubików ofertowych



Przykłady ikon wykorzystywanych w komunikacji BTL, digital i na portalu.

Rozbudowa zestawu ikon o nowe znaki wymaga konsultacji z zespołem projektowym

Przykłady ikon BTL i digital



internet bonus



ogólna



potrójny aparat



face id



dualSIM



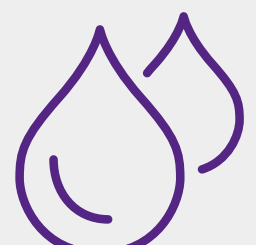
czytnik linii



duży wyświetlacz



wifi



odporność na wodę

Przykłady ikon portalowych



sport



koperta



smartfon



muzyka



pieniądze



wakacje



boisko



wifi



kontakt



IKONY BTL I DIGITAL | POBIERZ



IKONY PORTAL | POBIERZ

PLAY