

KOMUNIKACJA WIZUALNA: JAK ROZPOCZĄĆ PRZYGODĘ Z PROJEKTOWANIEM GRAFICZNYM

Kliknij przy tych modułach z których chcesz złożyć swoją spersonalizowaną agendę.
Po wybraniu interesujących elementów zapisz plik jako pdf i prześlij na adres:
socjografka@gmail.com

PROJEKTOWANIE GRAFICZNE - PODSTAWY

wskazówki jak przygotować ładne i czytelne materiały
czym różni się grafika wektorowa od rastrowej, zastosowania
praca z kolorem: programy i aplikacje do dobierania kolorów
popularne formy zapisu plików: jpg, png, pdf, svg, tiff. różniące
kiedy warto kupić płatne oprogramowanie - na przykładzie pakietu adobe
prawo autorskie i licencje w sieci, skąd brać materiały
drukowanie gotowych materiałów, optymalizacja plików graficznych
czy warto studiować grafikę komputerową

GRAFIKA RASTROWA

praca z grafiką rastrową w programie pixlr - wprowadzenie
praca na warstwach, wykorzystanie masek w programie pixlr
zaawansowana edycja fotografii
jak przyciąć zdjęcie do dowolnego kształtu
tworzenie własnych filtrów kolorystycznych
usuwanie tła z fotografii

PRACA Z TEKSTEM

jak instalować nowe fonty, źródła fontów i ich zastosowanie
zasady wyróżniania i edycji tekstu
aplikacje pomocne przy doborze typografii
różnice między fontami szeryfowymi i bezszeryfowymi, przykłady
jak szybko i sprawnie edytować tekst, pomocne rady i inspiracje

KOMUNIKACJA WIZUALNA: JAK ROZPOCZĄĆ PRZYGODĘ Z PROJEKTOWANIEM GRAFICZNYM

GRAFIKA WEKTOROWA

tworzenie grafiki wektorowej w inkscape - wprowadzenie
zaprojektuj profesjonalne, skalowalne logo w inkscape
tworzenie infografik, narzędzia i źródła przydatnych materiałów
jak przygotować własną ikonę

GOTOWE SZABLONY

jak projektować piękne grafiki bez programów graficznych – wprowadzenie
co to są freebies, gdzie szukać atrakcyjnych materiałów
jakie narzędzia i źródła wykorzystać do projektowania infografik
canva – krok po kroku jak zostać projektantem
triki w canva – jak poradzić sobie z typowymi problemami
co zrobić, aby nie płacić za dodatkowe elementy w canva

INSPIRACJE

skąd brać materiały i czerpać inspiracje: przydatne aplikacje
pinterest, behance, instagram, blogi – gdzie i jak szukać inspiracji
najnowsze trendy w projektowaniu graficznym
przykłady dobrze zaprojektowanych logotypów
jak tworzyć spójne wizualnie grafiki do social media – przykłady marek

Nie możesz się zdecydować, które elementy wybrać?

Chętnie zaproponuję optymalną agendę. Podaj te elementy, które znasz: np. czas jaki chcesz przeznaczyć na szkolenie, cele, ile osób liczy grupa. Na tej podstawie zaproponuję najbardziej optymalny program szkolenia.

ZAPISZ AGENDĘ